

الموند
حنّا أبخص

نتاج إبداعنا

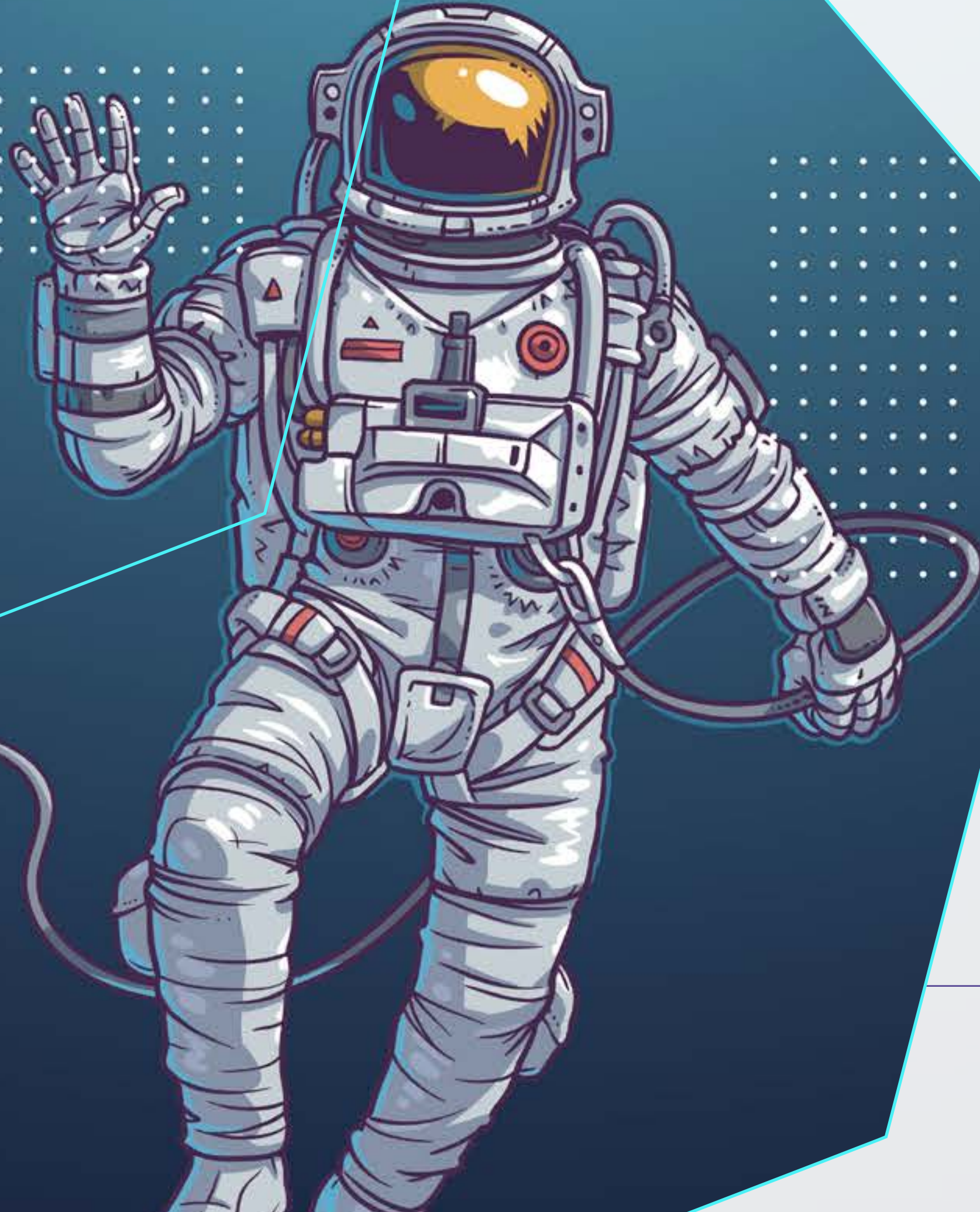
www.almond-creative.com

قسم الحملات الإبداعية (Creative Campaigns)

“هنا المطبخ.. والطبخة تويست”

“هنا نعجن الأفكار على نار هادئة لين تطلع ”ترند“ يهز السوق. نمسك حملتك من رسم الاستراتيجية وبناء الهوية البصرية، لين كتابة المحتوى اللي يرن في الإذن.

حنا نصنع ضجة تخلي رسالتك توصل للقلب وتغير المفاهيم بلمسة إبداعية تشبهنا وتشبهك، وتخلي اللي ما يشتري.. يتفرج ويسولف.”



أفـ... ذت
خيرها؟!
أخف المجتمع
شـ... رها!



وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing



بصمة بلادي
BASMAT BALAD

أهداف الحملة:

- تحفيز الجمهور على التفاعل والمشاركة في الجائزة.
- رفع مستوى الوعي بالمشروع وتعزيز حضوره في الأوساط العامة.
- تعريف المجتمع بكافة فئاته بفكرة الحائزة ورسالتها وأهميتها.

فئاتها المستهدفة:

- الأفراد من مختلف الأعمار والاهتمامات.
- القطاع الخاص بما فيه من شركات ومؤسسات.
- الجهات غير الربحية التي تشكل ركيزة مهمة في نشر الرسائل المجتمعية.

امتدت الحملة على مدار سنة كاملة، وتتضمن:

- ثلاث حملات كبرى تم إطلاقها في مراحل مدروسة ومتفرقة لضمان الاستمرارية والتأثير.

التحديات:

- اختلاف ثقافات المجتمع وتنوع أنماط التفاعل.
- تعدد الفئات المستهدفة واختلاف أدوات الوصول إليها.
- ضيق الفترة الزمنية المخصصة لتنفيذ الحملة بأفضل صورة.

نطاق العمل

- بناء استراتيجية تسويقية متكاملة مصممة بعناية لكل قناة.
- إدارة وتنظيم الحملات على منصات التواصل الاجتماعي وقنوات التلفزيون.
- إطلاق منصة تفاعلية رقمية تسهل المشاركة وتعزز التفاعل.
- تنظيم الحدث الرئيسي للجائزة وتقديم تجربة حضور متكاملة.
- إعداد تقارير دورية تحليلية لقياس الأداء وتوجيه القرارات.

مشاهدة فيديو الحملة



SNB

البنك الأهلي السعودي

مبادرة أهالينا

أهداف الحملة:

- توفير فرص تطوعية تعليمية ومجتمعية لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية.
- تعزيز الوعي بثقافة العمل التطوعي في مختلف مناطق المملكة.
- إبراز دور البنك الأهلي في دعم المبادرات الوطنية ذات الأثر الاجتماعي.

فئات المستهدفة:

- الأفراد من مختلف الأعمار والاهتمامات.
- القطاع الخاص بما فيه من شركات ومؤسسات.
- الجهات غير الربحية التي تشكل ركيزة مهمة في نشر الرسائل المجتمعية.
- امتدت الحملة على مدار سنة كاملة، وتتضمن:
- سنة ميدانية كاملة
- تم تمديد الحملة لسنة إضافية بعد نجاح المرحلة الأولى

التحديات:

- تنوع وتعدد المناطق المستهدفة (17 منطقة مختلفة)
- ضغط زمني بسبب كثافة الحملات في فترة قصيرة
- الحاجة إلى توحيد الرسائل التسويقية لغئات متنوعة من المجتمع

نطاق العمل

- إعداد خطة تنفيذية ميدانية لتغطية الفعاليات في 17 منطقة.
- تنفيذ حملات ترويجية ميدانية تعزز المشاركة والتفاعل.
- إدارة وتغطية المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي.
- إعداد تقارير دورية شاملة ترصد الأداء والنتائج.

النتائج:

- مشاركة أكثر من 10,000 طالب وطالبة في الأعمال التطوعية
- تحقيق انتشار واسع للمبادرة على مستوى المملكة
- تغطية إعلامية قوية عززت من صورة البنك المجتمعية

مشاهدة فيديو الحملة

كفيتوا ووفيتوا

saudimomrah www.momrah.gov.sa

أهالينا
Ahalina

كان للتلميذ
Development

أمانة منطقة نجران
@NajranMunicipal

#أمانة_نجران

نسعى من خلال حملة #كفيتوا_ووفيتوا بالشراكة بين وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان والبنك الأهلي السعودي ممثلة بأمانة #نجران إلى إشراك طلابنا للمساهمة في تحسين المشهد الحضري.

#كفيتوا_ووفيتوا

#البنك_الأهلي_السعودي

#أهالينا

#معا_نصنع_الغد

#معا_نمكّن

Translate post



SNB
البنك الأهلي السعودي

CREATIVELY
REACHES

الرياض قروف

RIYADH GROVE

أهدافها:

- تسويق وبيع مشروع الرياض قروف بالكامل على الخارطة خلال فترة زمنية محدودة.
 - تعزيز ثقة الجمهور بالمشروع رغم تحديات الموقع والأسعار.
- مدة الحملة
30 يوم

التحديات:

- بُعد موقع المشروع عن الخدمات الحيوية
- ارتفاع الأسعار مقارنة بالمناطق المجاورة
- ضخامة المشروع
- ضيق الوقت اللازم لإنجاز المستهدفات

نطاق العمل:

- تنفيذ حملات إعلانية واسعة في الطرق الرئيسية.
- إدارة وترويج الحملة عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- التعاون مع مشاهير ومؤثرين لزيادة الوعي بالمشروع.
- توقيع شراكات استراتيجية مع جهات تمويلية مثل البنوك.

النتائج:

- صناعة صورة ذهنية قوية ومؤثرة حول المشروع
- بيع المشروع بالكامل خلال مدة قصيرة
- فتح آفاق جديدة للعميل للتوسع و طرح مشاريع مماثلة

مشاهدة فيديو الحملة

وين عايش انت

وين عايش انت



أسدام ASDAM

أهدافها:

- الوصول لأكبر شريحة من العملاء المهتمين بشراء بيت العمر
- بيع الفلل خلال فترة محددة
- إيصال فكرة المشروع ببساطة وفعالية

مدة الحملة

- 30 يوم

التحديات:

- ضغط الوقت مقابل عدد الفلل المعروضة
- استهداف فئة محددة يدخل معين
- التنافس مع مشاريع مشابهة في السوق
- أهمية نقل تفاصيل المشروع بشكل سهل ومقنع

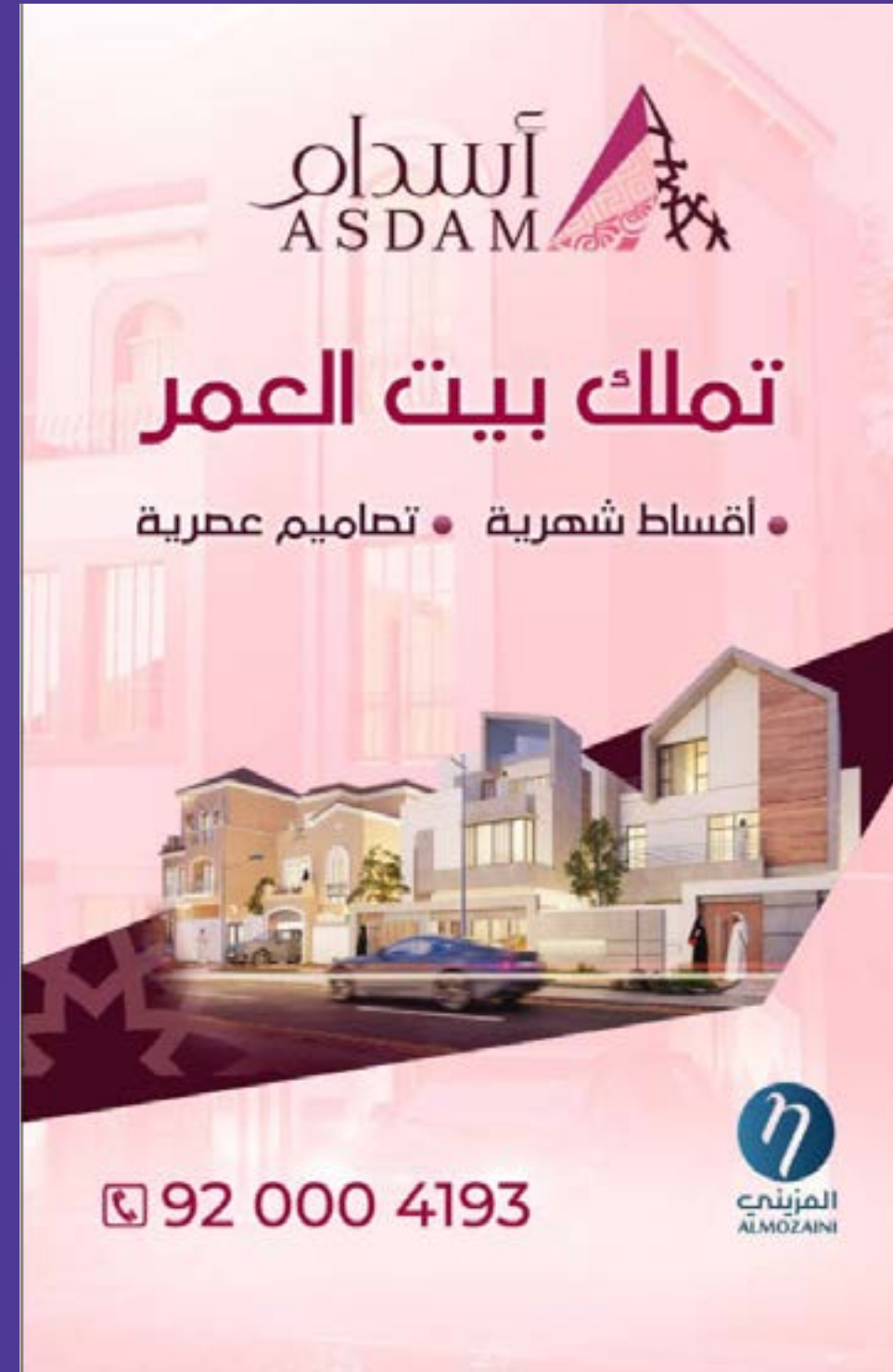
نطاق العمل

- حملات طرق في مواقع مختارة بعناية
- إدارة المحتوى والنشر على منصات التواصل
- التعاون مع أسماء معروفة لها حضور وتأثير
- إنتاج محتوى يشرح المشروع ويجاوب على أسئلة الناس
- التنسيق مع جهات تمويل لتسهيل القرار على العميل

النتائج:

- الحملة وصلت بشكل سريع وواضح للناس
- تم بيع كامل الفلل خلال فترة قصيرة
- التجربة أثبتت أن الحملة الصم تقاس بتأثيرها، مو بطولها

مشاهدة فيديو الحملة



أعلنت شركة المزني العقارية عن إطلاق مشروع "أسدام" السكني بالرياض والذي يأتي ضمن مشاريعها التنموية الطامحة إلى بناء مجتمعات سكنية حيوية، حيث يقع المشروع داخل "مدينة المستقبل" شرق العاصمة الرياض، ويوفر 713 فيلا بتصاميم ونماذج عصرية متعددة.

وأوضح الرئيس التنفيذي لشركة المزني العقارية المهندس وسام الدماطي أن مشروع "أسدام" الجديد

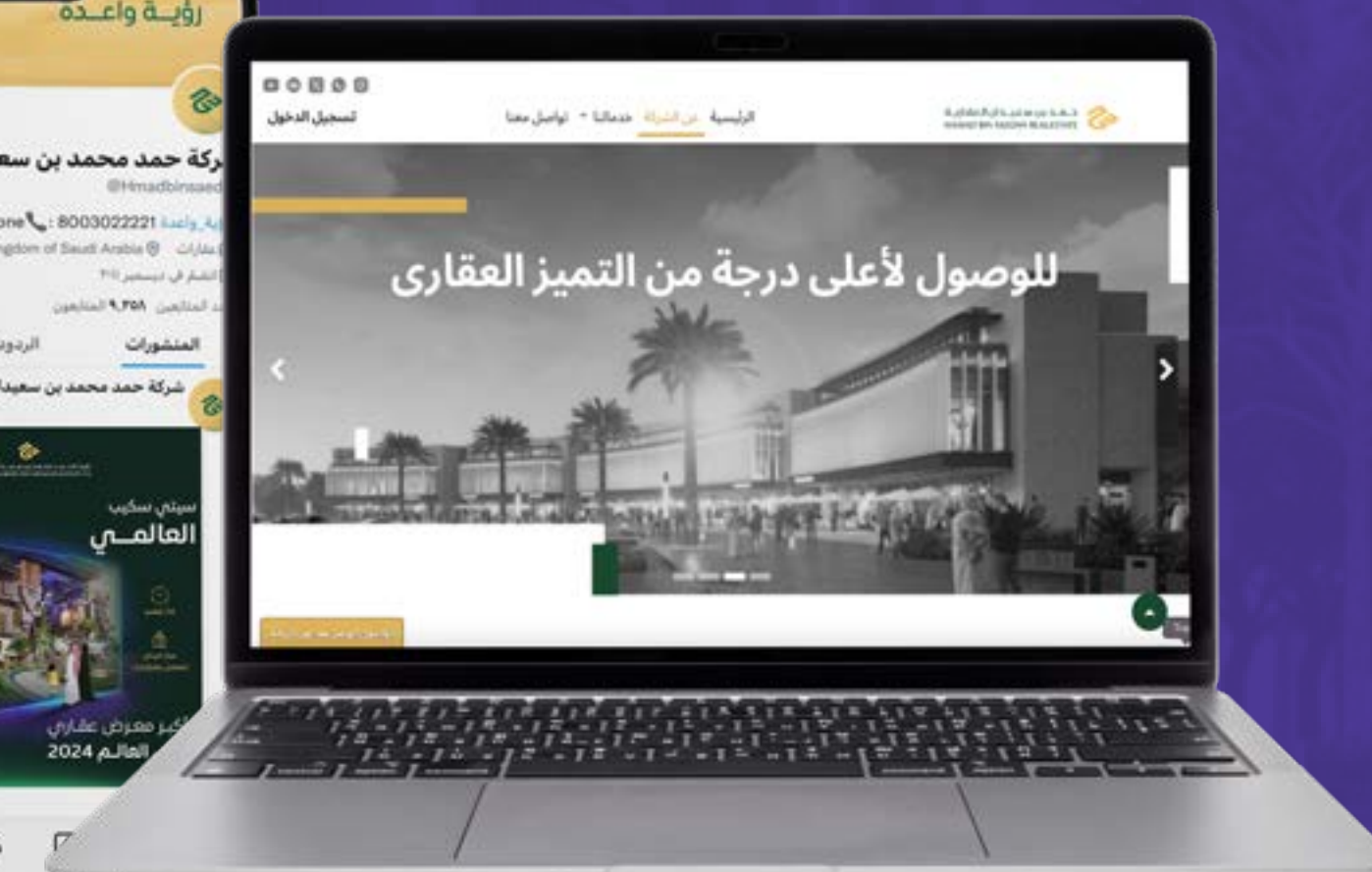
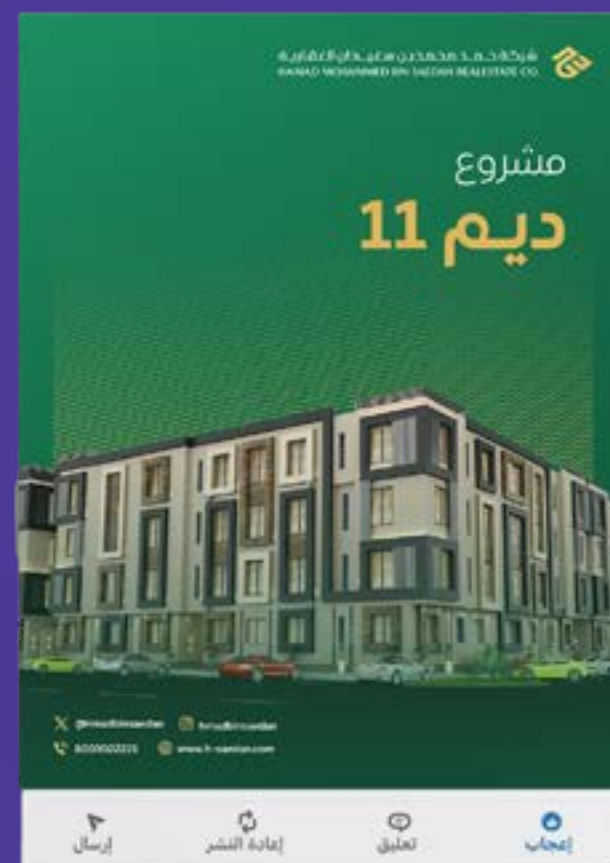




شركة حمد محمد بن سعيدان العقارية
HAMAD MOHAMMED BIN SAEDAN REALESTATE CO.

نطاق العمل:

- إدارة حسابات التواصل الاجتماعي
 - إنتاج محتوى مرئي
 - تطوير موقع إلكتروني
 - تصميم هوية رقمية تعكس رؤية الشركة
- المدّة:
- سبّعة



موقع الشركة



المهايط

من قلب جمرة خرج
يعود لقبيلة آل حار
وقد عزم على جعل
كل لقمة ملهلبة
أكثر من الثانية



Peri-Peri
Original



الإستوائي

يقال إنه جد جد منجا سكن في
أعالي البحار واتعرف على ليمونة
في شواطئ الهونولولو وهناك
قرروا يرتبطوا ببعض ومن يومها
سيرتهم على كل أكلة والكل
يحاول يقلدهم لكن
مو أي أحد يقدر
يكون زيّه.



Peri-Peri
Original



الأخضر الطبيعي

من الطبيعة انخلق وللطبيعة عايش،
لونه وطبعه وشكله طبيعي في طبيعي
فمن الطبيعي تحب الطبيعي !



Peri-Peri
Original



إِنَّهُ ضَيْفُ الرَّحْمَنِ

استقبالهم وضيافتهم

عهد علينا





كلّ دجاج أحسّلك !

الكبش
من قلب القطيع...تميّز بقرنين ناطحوا
٧٠ رأس غنم وتمكن منهم..
نجا من مسلخ بعد رؤية
ماحدث لوالديه في العيد
يعتبر مؤسس حملة
(كل دجاج أحسّلك)

بيروفي PERUVI
بطريقتو..



لو قفلت معاك
احنا وراك

966
مركز المعلومات الوطني
National Security Center



#ثلث_لطعامك
عادة تحمي أطفالك من السمّة



معاً للتوعية ضد سمّة الأطفال المفرطة
مجموعة الحكير

قصة غرام بدأت فصولها في أغرب الأماكن في العالم
حيث يلتقي الإنسان بآلة فيعشقها .. ولكن هل ستركه الآخرون

أخراج محمد عبد اللطيف جميل



الجميلة والطحش

الحب كما لم يكن من قبل

بالاشتراك مع
كامري



بمشاركة الطفلة
يارس



الفنان القدير
لاند كروزر



النجمة الصاعدة
بريوس



قصة غرام بدأت فصولها في أغرب الأماكن في العالم
حيث يلتقي الإنسان بآلة فيعشقها .. ولكن هل ستركه الآخرون

أخراج محمد عبد اللطيف جميل



الجميلة والطحش

الحب كما لم يكن من قبل

بالاشتراك مع
كامري



بمشاركة الطفلة
يارس

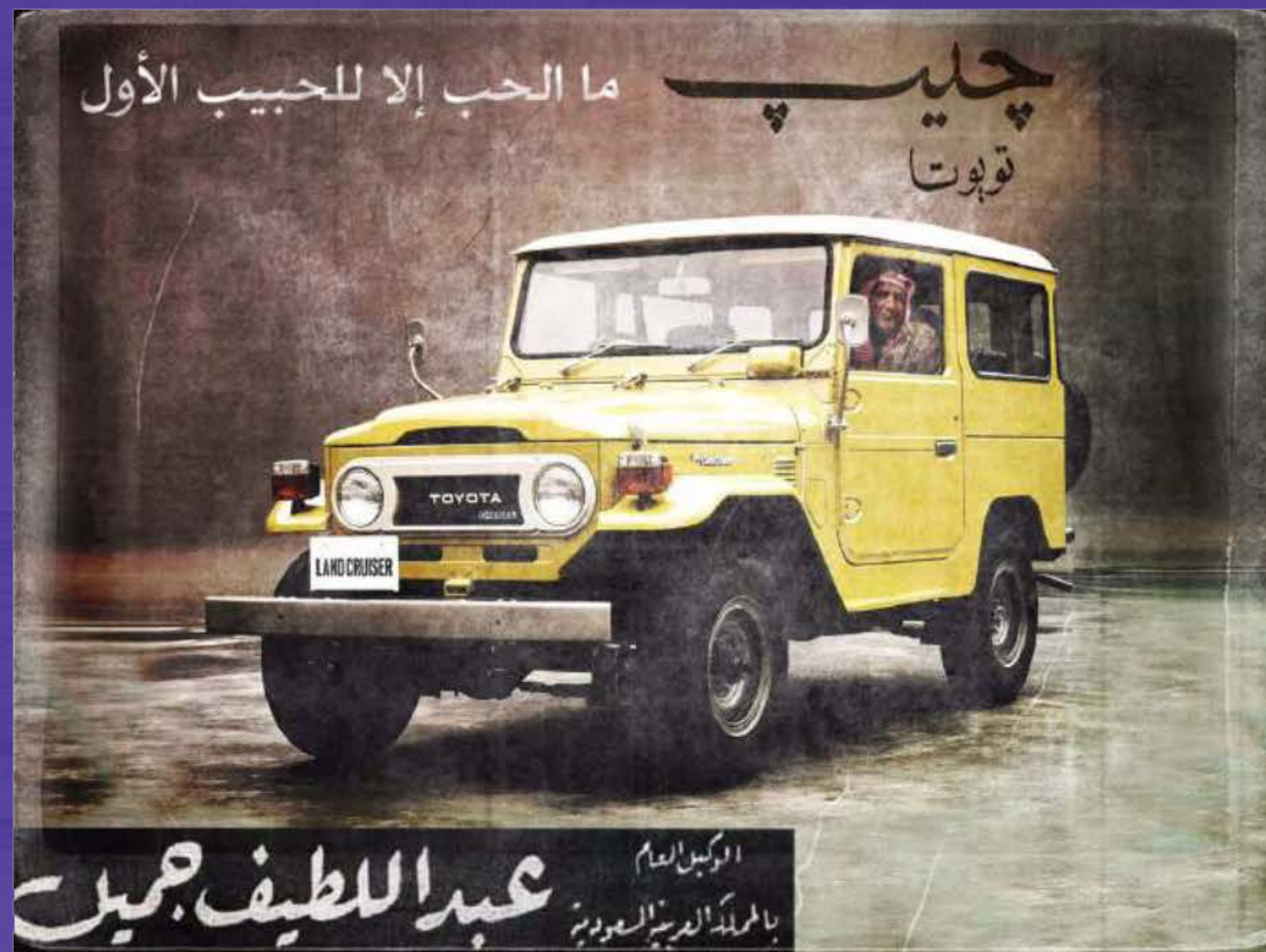


الفنان القدير
لاند كروزر



النجمة الصاعدة
بريوس





لاتكون تغذيتهم سبب سمنتهم

الأطفال أكثر عرضة للسمنة بسن الرضاعة



#ثلث. لطعامك

جاء في التحديث (قللت لطعامك وثلث لشربك وثلث لنفسك)
معا للتوعية بسمنة الأطفال المفرطة



مجموعة الحكير
al hokair group

بيدنا نحميهم من بداية عمرهم

الأطفال أكثر عرضة للسمنة بسن الرضاعة



#ثلث. لطعامك

جاء في التحديث (قللت لطعامك وثلث لشربك وثلث لنفسك)
معا للتوعية بسمنة الأطفال المفرطة



مجموعة الحكير
al hokair group



THIS IS THE
PEPSI,
THE
CHOICE OF
GENERATIONS

COLLECT ALL RETRO LIMITED
EDITION CANS

LOVE IT. LIVE IT. GENERATIONS.

جيل وراء جيل والقلب واحد





العملة المعدنية وجهان لمملكة واحدة





صحتك مو لعبة !



عشان #صحتك_مو_لعبة ..
حمل تطبيق كيورا واستفيد فوراً من خبرة الفين دكتور ودكتورة ..

وهم الجوع
يعمل أكثر



WIN TICKET TO ATTEND
THE FINAL MATCH



لا تنوهم ... خذ **SNICKERS** والله نهمهم

وهم الجوع
يعمل أكثر



WIN TICKET TO ATTEND
THE FINAL MATCH



لا تنوهم ... خذ **SNICKERS** والله نهمهم





#الحماس_مع_لمة_الناس



كاسة العالم



في الفان بارك حماس وتشجيع ولعب وترفيه ..
وانت كيف هذا الصيف ؟!



هذا دفتر التعبير لطالب ما سافر ترضاها لولادك ؟

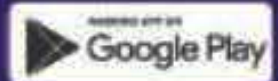
Subject	أين سافرت في الإجازة	عنوان الدرس
Date	الأحد الموافق	التاريخ

ذهبت إلى بيت جدي في الإجازة ثم عدنا
ثم إلى بيت عمي ثم عدنا
ثم إلى بيت خالي ثم عدنا
ثم ذهبت إلى بيت جدي مرة أخرى
ثم إلى بيت عمي ثم عدنا
ثم إلى بيت خالي ثم عدنا
ثم ذهبت إلى بيت جدي مرة أخرى



لا تروح العلا اسكن فيها

وعيش كأنك واحد منها وفيها



حمل تطبيق جاذر إن

لا تروح العلا



نعرف من أين يؤكل اللحم

NICE TO
MEAT YOU



توصيل مجاني



حق
اليوم



BRIZOLA
بريزولد





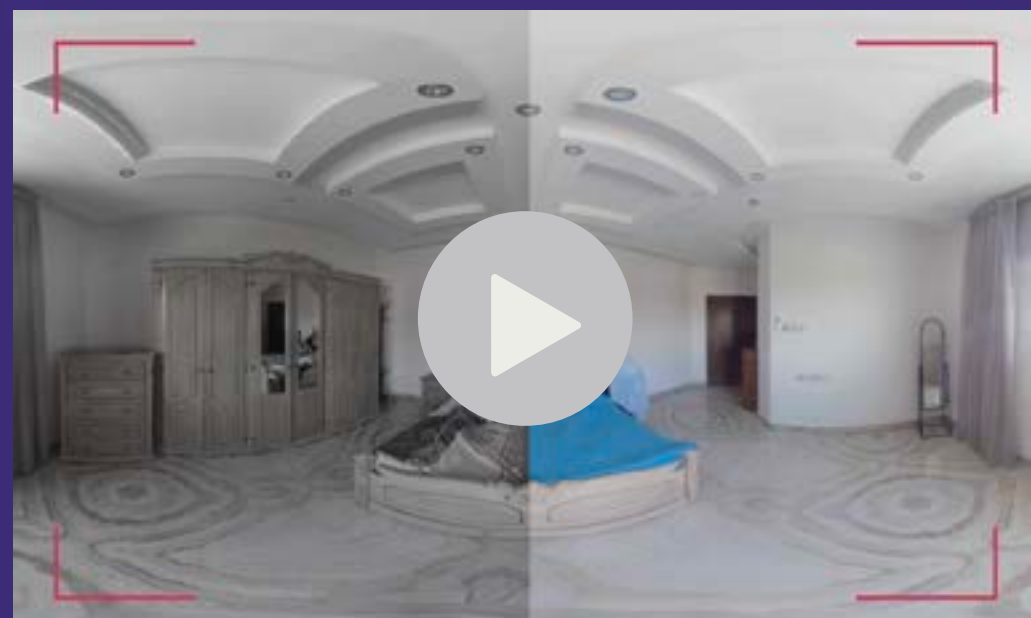
الواقع الافتراضي VR (Virtual Reality Films)

“نسفرك عوالم.. وأنت بمكانك”

“نخليك تعيش اللحظة قبل لا تصير، ونخلق لك واقع جديد بلمسة تقنية سحرية.

نفذ لك أفلام الواقع الافتراضي وتصوير الـ 360 درجة، ونبني جولات تفاعلية تحسسك إنك داخل المشهد.

هنا الحدود تنمسخ، والمستحيل يصير “شوفة عين” تعيشه وتلمسه، لأننا نؤمن إن التجربة الحية أصدق برهان.”



قسم الفعاليات (Events Management)

“الأرض ملعبنا.. والجو جوّنا”

“نمسك الفعالية من الباب للمحراب ونقلبها تجربة استثنائية تنحفر بالذاكرة.

من تصميم وتنفيذ البوثات وتركيب المسارح، لإدارة الحشود واللوجستيات بأدق التفاصيل.

لا تشيل هم التنظيم، هنا “أبخص” كيف نخلق جو يبيض الوجه ويخلي الكل يصور ويوثق، لأن فعالياتنا شعوريّ وتفاصيل تحكي.”



الجهة: أرامكو السعودية

الموقع: الأحساء – فندق إنتركونتيننتال

الفعالية: منتدى الأحساء للاستثمار 2019

قامت الموند بتنفيذ مهمة التجهيزات الكاملة لمنتدى الأحساء للاستثمار، بتنظيم من أرامكو، حيث تولّت الشركة تصميم وتنفيذ المسرح الرئيسي، إضافة إلى تركيب الشاشات وأنظمة الإضاءة، وتنسيق مقاعد الحضور بالشكل الذي يليق بمستوى الفعالية والمشاركين.

تم العمل على تنفيذ الهوية البصرية داخل القاعة بدقة عالية، مع الحفاظ على طابع رسمي عصري يعكس قيمة الحدث، إضافة إلى تسليم كافة الأعمال ضمن وقت قياسي وبجودة مطابقة لمعايير أرامكو.





الجهة: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، ممثلة بوكالة الإسكان التنموي

نوع المشروع: تصميم وتنفيذ حفل وطني ختامي رفيع المستوى، الحفل الختامي لتكريم الفائزين بجائزة "بصمة بلدي"

الفعالية: تم تنفيذ الحفل الختامي لمبادرة "بصمة بلدي" بأسلوب بصري متكامل، شمل تصميم المنصة والهوية الفراغية للفعالية، مع إخراج مرئي احترافي يُبرز الرسائل المؤسسية ويعكس مكانة الجائزة. تميز المشروع بتكامل العناصر البصرية والرقمية، وإبراز الحضور الرسمي، مما عزز الرسالة الوطنية للمبادرة ضمن بيئة تفاعلية تليق بمستوى الحدث.



الجهة: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان،
ممثلة بوكالة الإسكان التنموي

نوع المشروع: تصميم وتنفيذ حفل تدشين وطني

الفعالية: حفل تدشين جائزة "بصمة بلدي"

تم تنفيذ الحفل بأسلوب بصري متكامل، تولّى فيه فريق متخصص من "الموند" تصميم الهوية البصرية، وتجهيز المسرح والمنصة والعناصر التفاعلية، إضافة إلى إدارة الحدث وتنظيم تفاصيل الحفل بمستوى احترافي يعكس قيمة الجائزة ويعزز حضورها المؤسسي.



أصدقاء
ASDEQA



الجهة: جمعية أصدقاء لاعبي كرة القدم الخيرية

الموقع: مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني

الفعالية: تصميم وتنظيم الحفل السنوي "أصدقاء 34"

تم العمل على إعداد وتنفيذ الحفل السنوي لجمعية "أصدقاء" من خلال دراسة شاملة تعكس أهداف الجمعية وتوجهاتها المستقبلية.

شملت المهام تصميم الهوية البصرية، وإعداد المواد الإبداعية، وتقديم الرايات، إلى جانب طول تنظيمية متكاملة تضمن رُقّي الحضور.

اعتمدت التجربة على توظيف أساليب عرض مرئي تعكس الرسالة المؤسسية وتعزز من حضور الجمعية كمؤسسة رائدة، ضمن قالب احترافي يليق بمكانة الحدث.



الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين
Saudi Authority for Accredited Valuers

تقييم
TAQEEM



الجهة: الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين
(تقييم)

الموقع: الرياض – فندق الريتز كارلتون

الفعالية: مؤتمر واقع ومستقبل مهنة التقييم
العقاري في المملكة – 2022م

تنفيذ التصاميم والتجهيزات التنظيمية لمؤتمر "تقييم"،
حيث تم تنسيق المعرض المصاحب، وتجهيز المنصة
الرئيسية، وتوفير بيئة متكاملة تعكس مهنية الحدث،
بما يعزز مكانة المهنة وأهميتها المستقبلية.





بطولة دوري بلدي

لكرة قدم الصالات (السداسيات)

الرياض - رمضان ١٤٤٤ هـ



الجهة: بطولة دوري بلدي – وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان

نوع المشروع: تصميم وتنفيذ مشهد التتويج والهوية البصرية للفعالية

الفعالية: في واحدة من أكبر البطولات المجتمعية على مستوى المملكة، عملت "الموند" على تصميم وتنفيذ مشهد التتويج لبطولة "دوري بلدي"، والتي نظمتها الوزارة لتعزيز المشاركة المجتمعية وربط الأمانات والبلديات بالجمهور بطريقة إبداعية ورياضية.

شمل المشروع تجهيز المنصة الرئيسية والهوية البصرية المصاحبة، إلى جانب تنسيق الإضاءة والمواد الطباعة والديكورات، بما يعكس حيوية الحدث، ويوحد التجربة البصرية لكافة مراحل البطولة.





الجهة: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، ممثلة بوكالة الإسكان التنموي

نوع المشروع: تنظيم ورشة عمل وطنية متخصصة

الفعالية: ورشة عمل لمناقشة تطوير جائزة "بصمة بلدي"

تم تنظيم ورشة عمل متخصصة لمناقشة مشروع "جائزة بصمة بلدي"، بحضور ممثلي الجهات المعنية، بهدف تطوير معايير الجائزة وتوسيع نطاقها.

شملت الورشة تجهيزات متكاملة للهوية البصرية، وتنسيق القاعة، وتوفير المواد التعريفية والنقاشية، بما يضمن تجربة تفاعلية تعكس الطابع المؤسسي للمبادرة.

SNB

البنك الأهلي السعودي

الجهة: البنك الأهلي السعودي

الموقع: المملكة العربية السعودية

الفعالية: مبادرة أهالينا للتطوع المجتمعي والتثقيف البيئي

مبادرة "أهالينا" للبنك الأهلي السعودي عبر مشروع بصري متكامل شمل 17 منطقة، ركّز على إبراز جهود الطالبة التطوعية والرسائل البيئية، مع تعزيز الهوية المؤسسية. اعتمدت التغطية على تقنيات تصوير متقدمة، وقدّمت محتوى احترافيًا يعكس حجم المبادرة ودور البنك في التنمية الاجتماعية.





نيوم NEOM

الجهة: نيوم

الموقع: الرياض – معرض مخصص لنيوم

الفعالية: حفل تدشين 2020 - THE LINE

شاركت الموند في تنفيذ أحد أبرز الفعاليات التعريفية لمشروع نيوم المستقبلي "ذا لاين"، حيث تولّت الشركة تجهيز وتجسيد الفعالية بصرياً عبر إنشاء ممر رقمي ضخم تحيطه شاشات LED من الجانبين، تعكس مشاهد سينمائية تحاكي طبيعة المنطقة.

كما تم تصميم وتنفيذ جدران رقمية رقمية ضخمة تحمل ترقيماً دقيقاً للمقاعد، إلى جانب إنتاج وتركيب عناصر مبتكرة مثل مجسم شعار نيوم المضاءة، بما يتماشى مع هوية المشروع الفريدة.



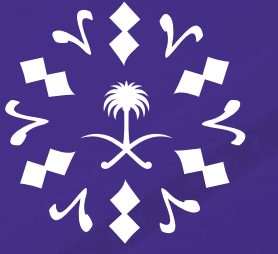
الجهة: مصرف الراجحي

نوع المشروع: تصميم وتجهيز جناح مصرف الراجحي

الفعالية: تم تقديم حلٍّ إبداعيّاً متكاملًا لتصميم وتنفيذ جناح مصرف الراجحي ضمن فعالية وطنية مرموقة، حيث جرى تطوير هوية فراغية عصرية تُجسّد مكانة المصرف وتبرز قيمه بثقة وأناقة.

تم تنفيذ الجناح بأسلوب يجمع بين البساطة المتمكنة والدقة التقنية، من خلال تكوين معماري مدروس، وعناصر بصرية غنية، وتجهيزات رقمية متقدمة عززت من حضور العلامة وسلاسة تجربة الزائر.





الجهة: مجمع الملك سلمان العالمي للغة العربية

نوع المشروع: تصميم وتنفيذ جناح ثقافي

الفعالية: تصميم وتنفيذ جناح مجمع الملك سلمان العالمي للغة العربية، حيث تم ابتكار تجربة بصرية معمارية تعكس مكانة اللغة العربية عالمياً.

شمل المشروع تطوير الهوية الفراغية، تنفيذ العناصر البصرية، ودمج التقنيات التفاعلية بأسلوب يوازن بين الجمال الثقافي والحداثة التقنية، في جناح يخلد الرسالة ويشارك الزائر في رؤيتها.





الجهة: شركة المزيني العقارية

الموقع: المملكة العربية السعودية

الفعالية: معرض ريستاتكس العقاري - RESTATEX



قدمنا تنفيذًا متكاملًا لجناح شركة المزيني العقارية في معرض ريستاتكس، حيث تم تطوير تجربة عرض راقية امتدت على طابقين، واحتضنت نموذجًا معماريًا تفاعليًا مدعومًا بعناصر رقمية وهوية بصرية متماسكة.

جمع المشروع بين الدقة التنفيذية والتصميم المعاصر، في بيئة عرض تعكس قوة العلامة وتبرز مشاريعها العقارية بأسلوب يجذب الزوار ويعزز الحضور.



الجهة: شركة المزيني العقارية

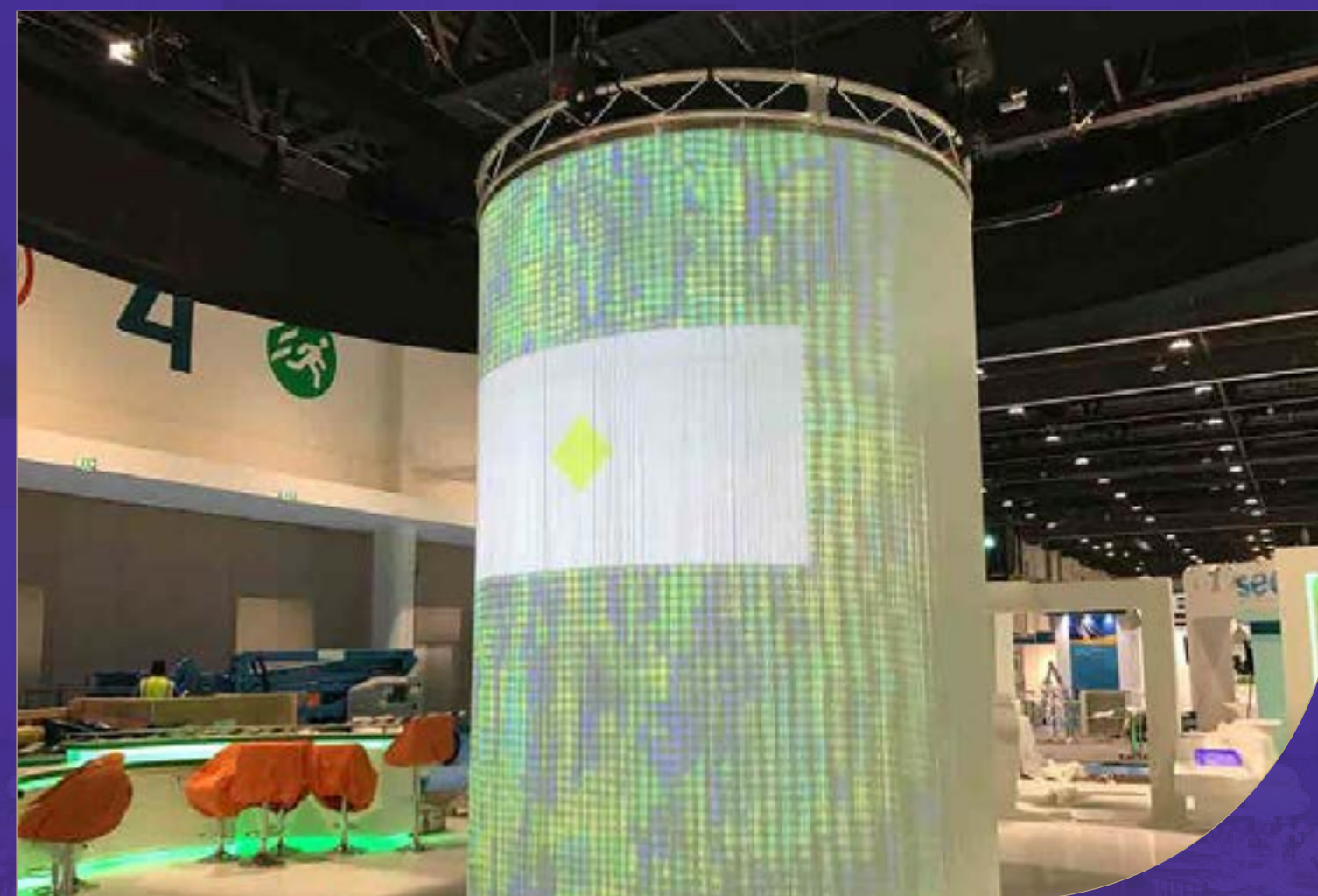
الموقع: المملكة العربية السعودية

الفعالية: حفل المزيني العقارية



قدمنا مشهداً بصرياً متكاملًا لحفل المزيني العقارية، من خلال تصميم منصة عرض تفاعلية، وتنسيق كامل للإضاءة، والهوية البصرية، وعرض المحتوى الرقمي بأسلوب ديناميكي يعكس تطور الشركة وإنجازاتها.

تميّز الحفل بتكامل تقني وبصري عالٍ، ساهم في إبراز الرسائل الجوهرية للمزيني، وتقديم تجربة حضور رسمية راقية تليق بمكانة الحدث وضيوفه.



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الجهة: المملكة العربية السعودية

الموقع: أبوظبي – مؤتمر أبوظبي للاستدامة

الفعالية: مشاركة المملكة في مؤتمر أبوظبي للاستدامة – 2017م

تمثلت مشاركة المملكة في جناح مصمم بتقنيات حديثة تعكس التزامها برؤية 2030 في مجالات الطاقة والاستدامة، حيث تضمن الجناح عروضاً تفاعلية مرئية وأجهزة ذكية تعرّف الزوار بأبرز مبادرات المملكة البيئية والتنمية.



الجهة: شركة PEPSI (بيبسي).

نوع المشروع: تصميم جناح مبتكر وعصري

الفعالية: تصميم جناحاً بصرياً مبتكراً لعلامة بيبسي

صُمم بأسلوب عصري يجذب الزوّار بتجربة تفاعلية متكاملة، تعكس هوية العلامة ورسالتها الشبابية. تم تنفيذ الجناح باستخدام عناصر معمارية جريئة ووسائل مرئية ديناميكية، لتعزيز الحضور البصري وتحقيق تفاعل مباشر مع الجمهور ضمن فعالية ثقافية كبرى.





الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company
نعمل بإتقان من أجلكم

معرض الهيئة العامة للطيران المدني
معرض الدفاع 2022



مصرف الراجحي
alrajhi bank

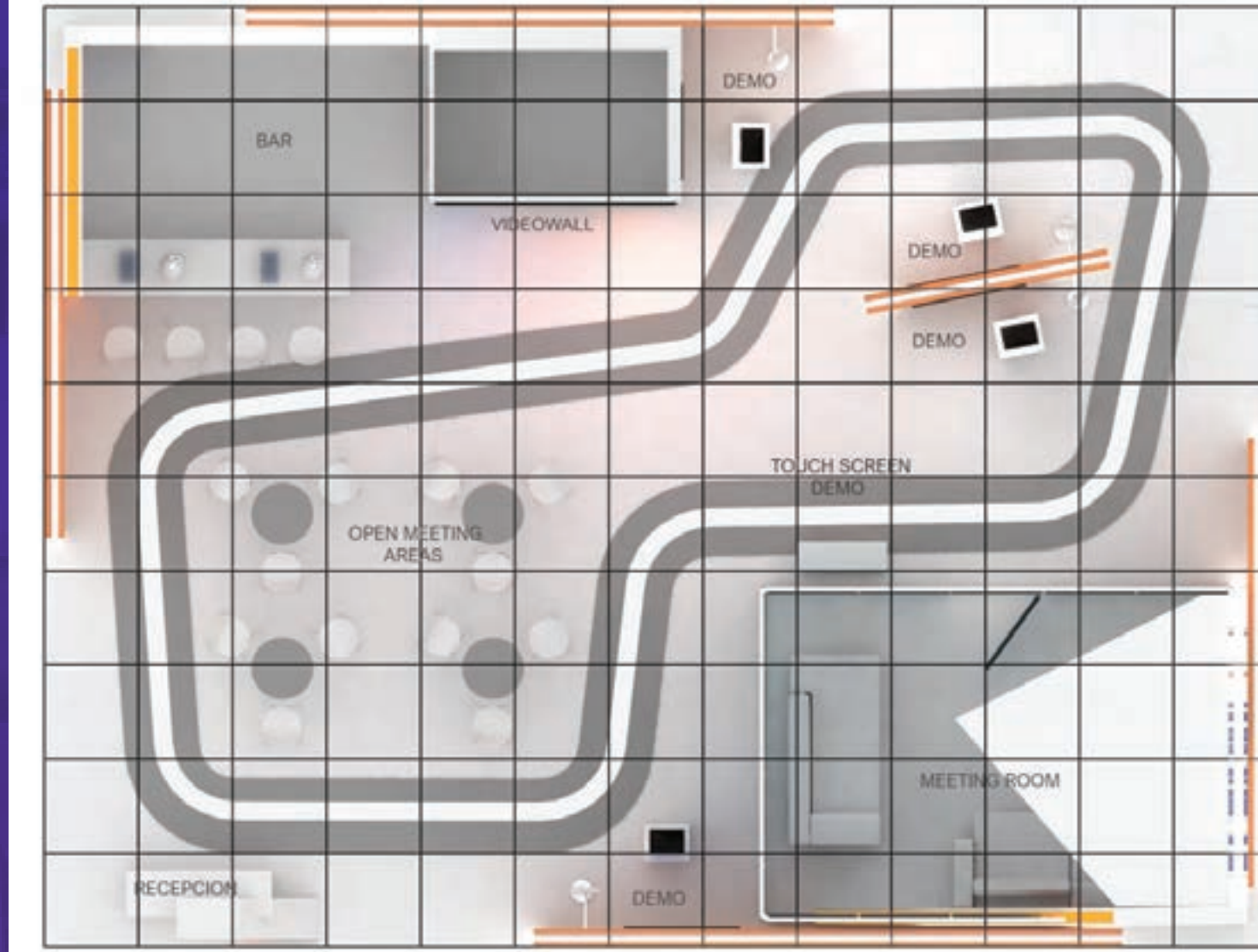


معرض مصرف الراجحي
معرض ريستاتكس العقاري
أرض الرياض للمعارض الدولي 2022



 **GACA®**
 الهيئة العامة للطيران المدني
 General Authority of Civil Aviation

معرض الهيئة العامة للطيران المدني
 معرض الدفاع 2022



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company
نعمل بإتقان من أجلكم

منتدى العداد الذكي 2022



إثراء
ithra

أرامكو - إثراء - قاعة أويسنر
تصنيع وتركيب فعالية تنوين



أرامكو السعودية
saudi aramco



أرامكو - 2019
منتدى الأخصاء للاستثمار



النيابة العامة في ميثاق
التعاون الدولي والعدالة التصالحية

تجهيز للمؤتمر الدولي للنيابة العامة
تصميم وتنفيذ (ريتس كارلتون)
2021 م



المملكة العربية السعودية
النابا العامة
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
PUBLIC PROSECUTION



النابا العامة
مشاركة النابا العامة في الجنادرية 2018 م
كافة الأعمال البناء والتشغيل وصناعة المحتوى والعلاقات العامة



رئاسة أمن الدولة
توثيق حدث المشاركة بالجنادرية
2018 م



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

مشاركة المملكة العربية السعودية
في مؤتمر البترول العالمي في أسطنبول
2017 م



قسم الذكاء الاصطناعي AI (AI Production Services)

“نسبى الزمن.. والآلة تفكر سعودي”

“الذكاء الاصطناعي عندنا هو مجرد “موضة”، هو المحرك الذي يختصر المسافات.

نوظف خوارزميات التوليد لإنتاج صور وفيديوهات خيالية، ونحسن الجودة والدقة بشأن تطلع بنتيجة مبهرة.

نروض التقنية ونعلمها “السنع” بشأن تخدم فكرتك وتطلع بنتائج ما تخطر على البال، ونخلي التكنولوجيا تبعد بروحنا.. بشأن شغلك يصير “سابق وقته”.





فتاح إبداعنا

الهويات البصرية





فتاح إبداعنا

صناعة الأفلام



مشروع أطقم المنتخب السعودي



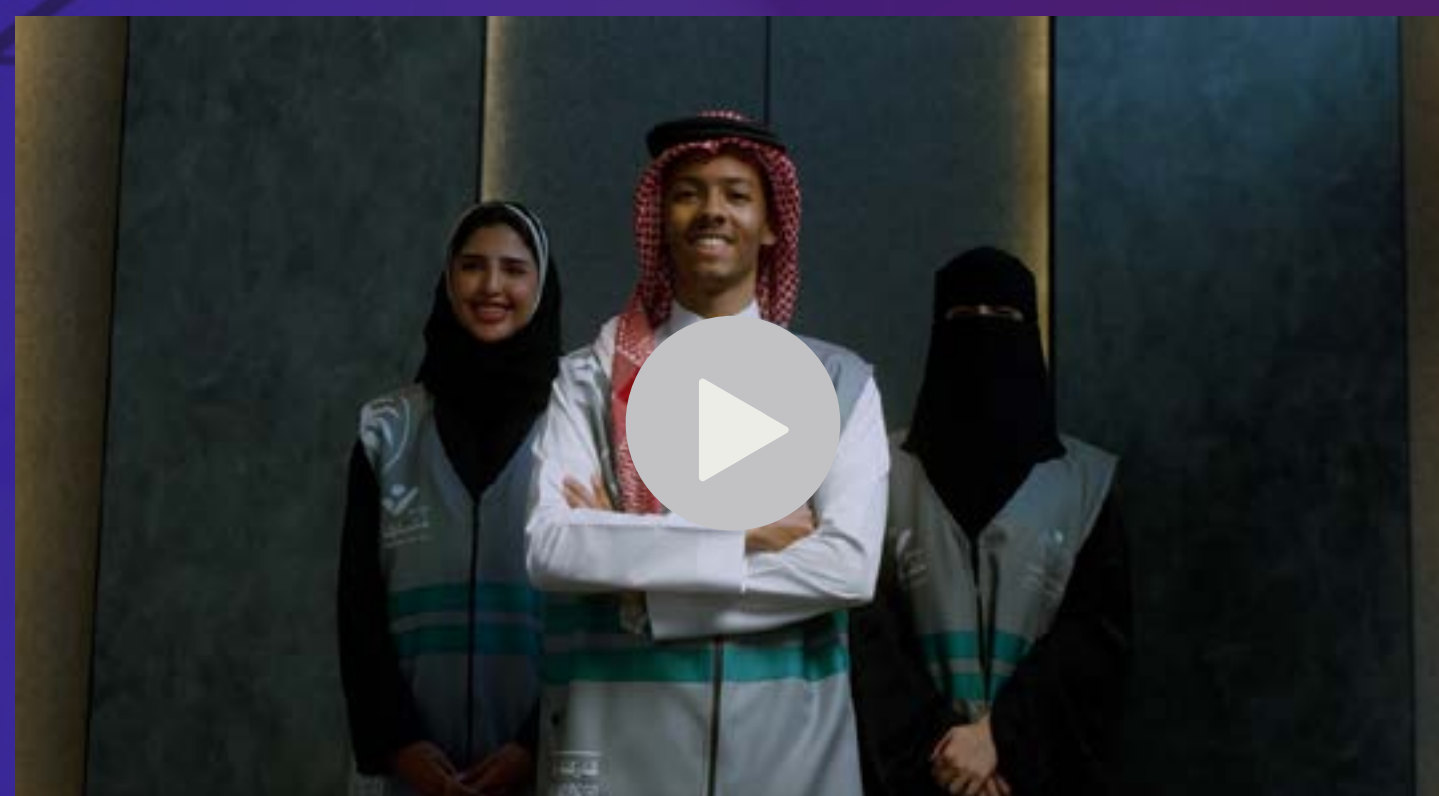
مشروع البنك العربي



مشروع باتشي



مشروع دوري بلدي



مشروع جائزة مجلس التعاون
الخليجي



مشروع الصنات للحقائب



رفاق الإبداع



وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing



المملكة العربية السعودية
النيابة العامة
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
PUBLIC PROSECUTION



مجمع الملك سلمان
العالمي للغة العربية
King Salman Global Academy for Arabic Language



وزارة الثقافة
Ministry of Culture



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



المسار
الرياضي
Sports Boulevard



aramco



هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority



وزارة الصناعة
والثروة المعدنية
Ministry of Industry and Mineral Resources



هيئة حقوق الإنسان
Human Rights Commission



هيئة السوق المالية
Capital Market Authority



بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



اتحاد الغرف التجارية السعودية
Federation Of Saudi Chambers of Commerce



جادة

وزارة التعليم
Ministry of Education



سبل



مسك Misk
مؤسسة محمد بن سلمان
Mohammed Bin Salman
Foundation



وزارة الصحة
Ministry of Health



وزارة الدفاع
MINISTRY OF DEFENSE



موهبة
Mawhiba



وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH

عط الخبز خبّازة، لأنّه أبخس!

وسلامتكم