

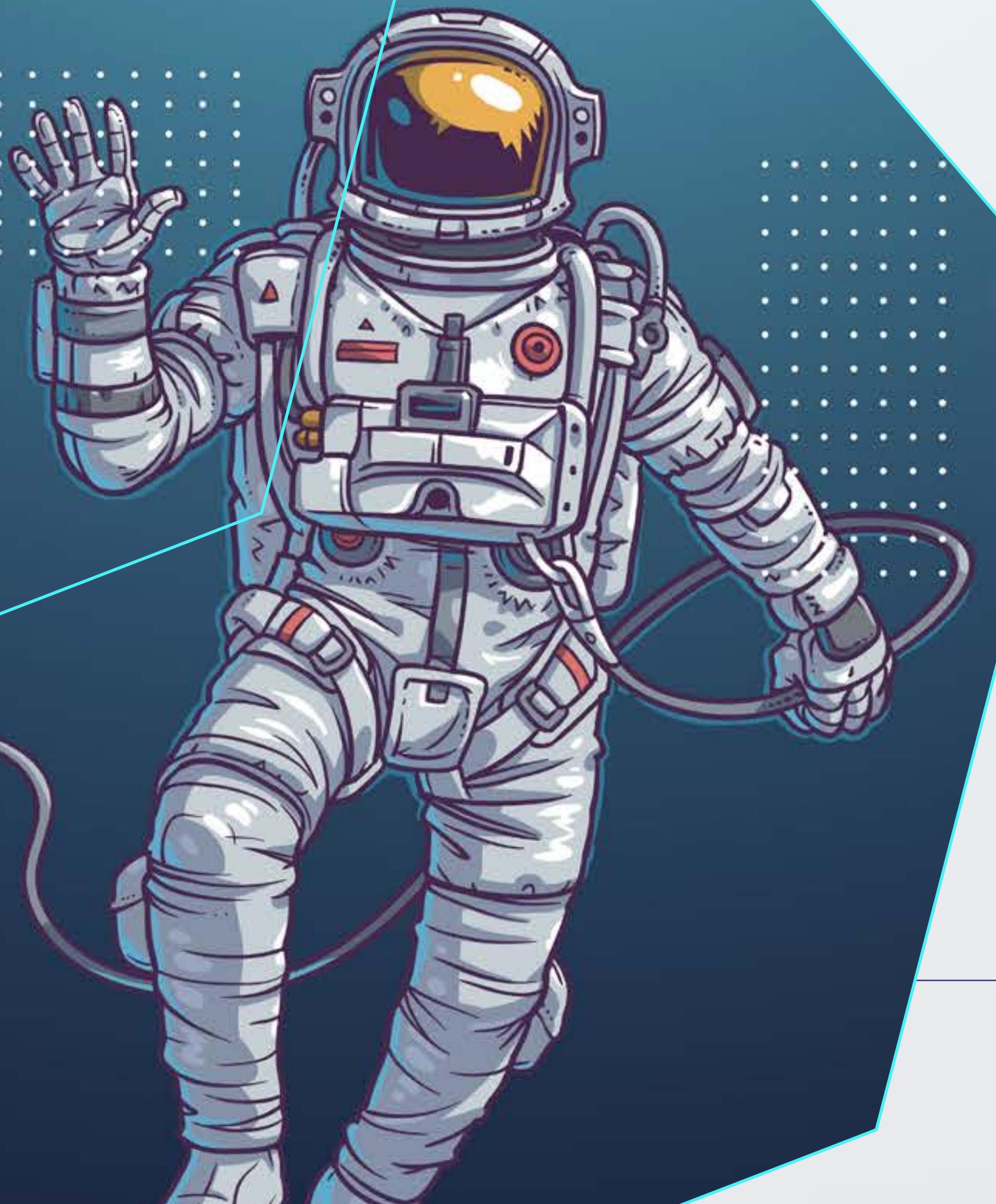
الmond
حنا أبخص

نتائج إبداعنا



قسم الحملات الإبداعية

(Creative Campaigns)



”هنا المطبخ.. والطبخة تويس“

”هنا نعجن الأفكار على نار هادئة لين تطلع ”ترند“ يهز السوق. نمسك حملتك من رسم الاستراتيجية وبناء الهوية البحرية، لين كتابة المحتوى اللي يرن في الإذن.“

هنا نصنع ضجة تخلي رسالتك توصل للقلب وتغير المفاهيم بلمسة إبداعية تشبهنا وتشبهك، وتخلي اللي ما يشتري.. يتفرج ويسولف.“

أَخْذَتْ
خِيرَهَا؟!
أَكْفَفَ الْمَجَمِعَ
شَرِّهَا



وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing



أَهْدَافُ الْحَمْلَةِ:

- تحفيز الجمهور على التفاعل والمشاركة في الجائزة.
- رفع مستوى الوعي بالمشروع وتعزيز حضوره في الأوساط العامة.
- تعريف المجتمع بكافة فئاته بفكرة الجائزة ورسالتها وأهميتها.

فَئَاتُ الْمُسْتَهْدَفَةِ:

- الأفراد من مختلف الأعمار والاهتمامات.
- القطاع الخاص بما فيه من شركات ومؤسسات.
- الجهات غير الربحية التي تشكل ركيزة مهمة في نشر الرسائل المجتمعية.

امتدَّتْ الْحَمْلَةُ عَلَى مَدَارِسَةِ كَامِلَةٍ، وَتَضَمَّنَتْ:

- ثلاث حملات كبيرة تم إطلاقها في مراحل مدققة ومتفرقة لضمان الاستمرارية والتأثير.

الْتَّحْديَاتُ:

- اختلاف ثقافات المجتمع وتنوع أنماط التفاعل.
- تعدد اللغات المستهدفة واختلاف أدوات الوصول إليها.
- ضيق الفترة الزمنية المخصصة لتنفيذ الحملة بأفضل صورة.

نَطَقُ الْعَمَلِ:

- بناء استراتيجية تسويقية متكاملة مصممة بعناية لكل قناة.
- إدارة وتنظيم الحملات على منصات التواصل الاجتماعي وقنوات التلفزيون.
- إطلاق منصة تفاعلية رقمية تسهل المشاركة وتعزز التفاعل.
- تنظيم الحدث الرئيسي للجائزة وتقديم تجربة حضور متكاملة.
- إعداد تقارير دورية تحليلية لقياس الأداء وتوجيه القرارات.

مُشَاهِدَةُ فيْدِيُوِ الْحَمْلَةِ





البنك الأهلي السعودي

مبادرة أهالينا

أهداف الحملة:

- توفير فرص تطوعية تعليمية ومجتمعية لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية.
- تعزيز الوعي بشقاقة العمل التطوعي في مختلف مناطق المملكة.
- إبراز دور البنك الأهلي في دعم المبادرات الوطنية ذات الأثر الاجتماعي.

فإنها المستهدفة:

- الأفراد من مختلف الأعمار والاهتمامات.
- القطاع الخاص بما فيه من شركات ومؤسسات.
- الجهات غير الربحية التي تشكل ركيزة مهمة في نشر الرسائل المجتمعية.
- امتدت الحملة على مدار سنة كاملة، وتتضمن:
- سنة ميدانية كاملة
- تم تمديد الحملة لسنة إضافية بعد نجاح المرحلة الأولى

التحديات:

- تنوع وتنوع المناطق المستهدفة (17 منطقة مختلفة)
- ضغط زعفي بسبب كثافة الحملات في فترة قصيرة
- الحاجة إلى توحيد الرسائل التسويقية لفئات متعددة من المجتمع

نطاق العمل:

- إعداد خطة تنفيذية ميدانية لتفعيلية الفعاليات في 17 منطقة.
- تنفيذ حملات ترويجية ميدانية تعزز المشاركة والتفاعل.
- إدارة وتفعيلية المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي.
- إعداد تقارير دورية شاملة ترصد الأداء والنتائج

النتائج:

- مشاركة أكثر من 10,000 طالب وطالبة في الأعمال التطوعية
- تحقيق انتشار واسع للمبادرة على مستوى المملكة
- تغطية إعلامية قوية عززت من صورة البنك المجتمعية

كفيتوا ووفيتوا



saudimomrah www.momrah.gov.sa



CREATIVELY REACHES



شاهد فيديو الحملة

الرياض قروف

RIYADH GROVE



أهدافها:

- تسويق وبع مشروع الرياض قروف بالكامل على الخارطة خلال فترة زمنية محدودة.
- تعزيز ثقة الجمهور بالمشروع رغم تحديات الموقع والأسعار.

مدة الحملة:

30 يوم

التحديات:

- بعد موقع المشروع عن الخدمات الحيوية
- ارتفاع الأسعار مقارنة بالمناطق المجاورة
- ضخامة المشروع
- ضيق الوقت اللازم لإنجاز المستهدفات

نطاق العمل:

- تنفيذ حملات إعلانية واسعة في الطرق الرئيسية.
- إدارة وترويج الحملة عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- التعاون مع مشاهير ومؤثرين لزيادة الوعي بالمشروع.
- توقيع شراكات استراتيجية مع جهات تمويلية مثل البنوك.

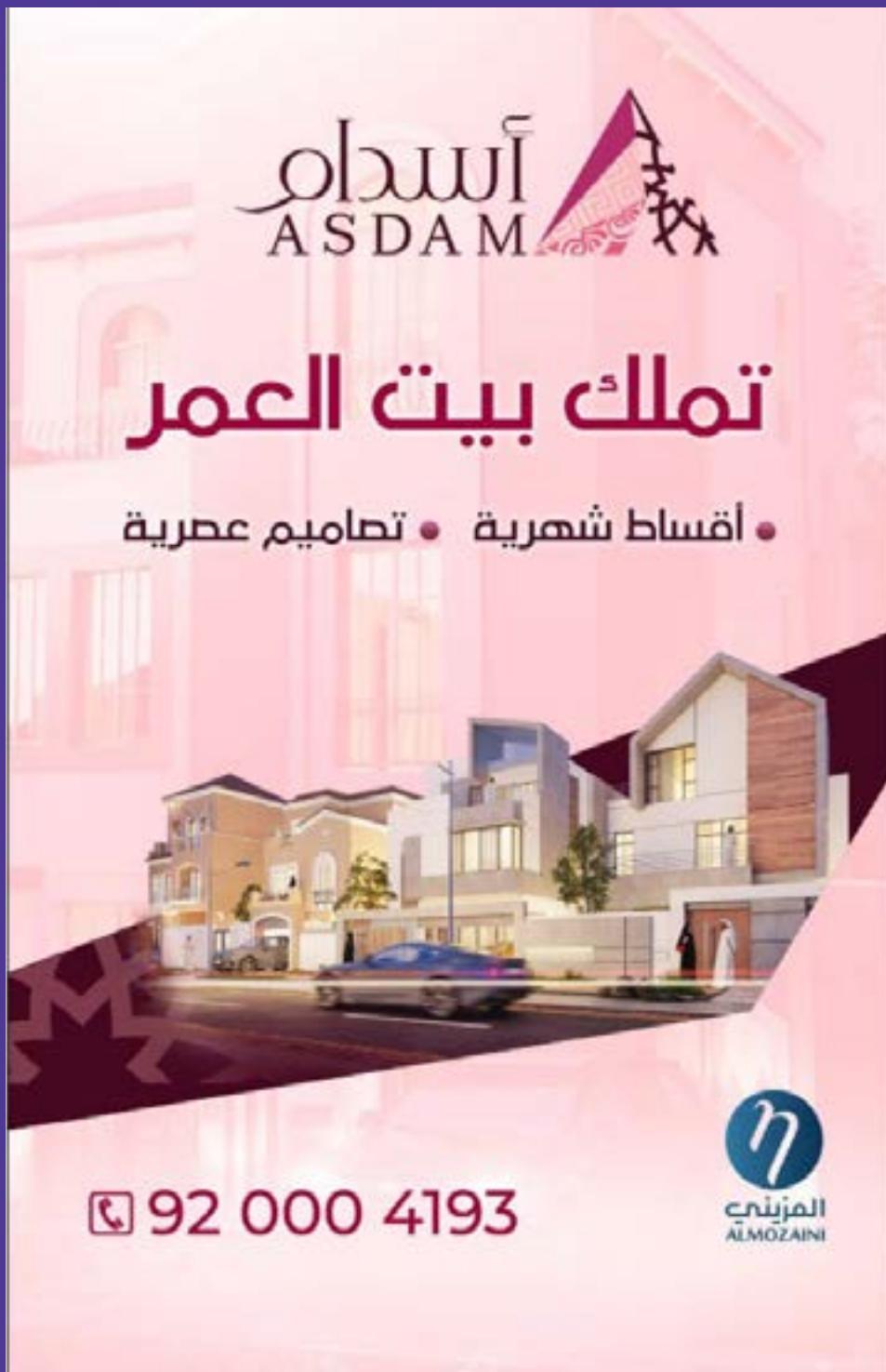
النتائج:

- صناعة صورة ذهنية قوية ومؤثرة حول المشروع
- بيع المشروع بالكامل خلال مدة قصيرة
- فتح آفاق جديدة للعميل للتوسيع وطرح مشاريع مماثلة

مشاهدة فيديو الحملة

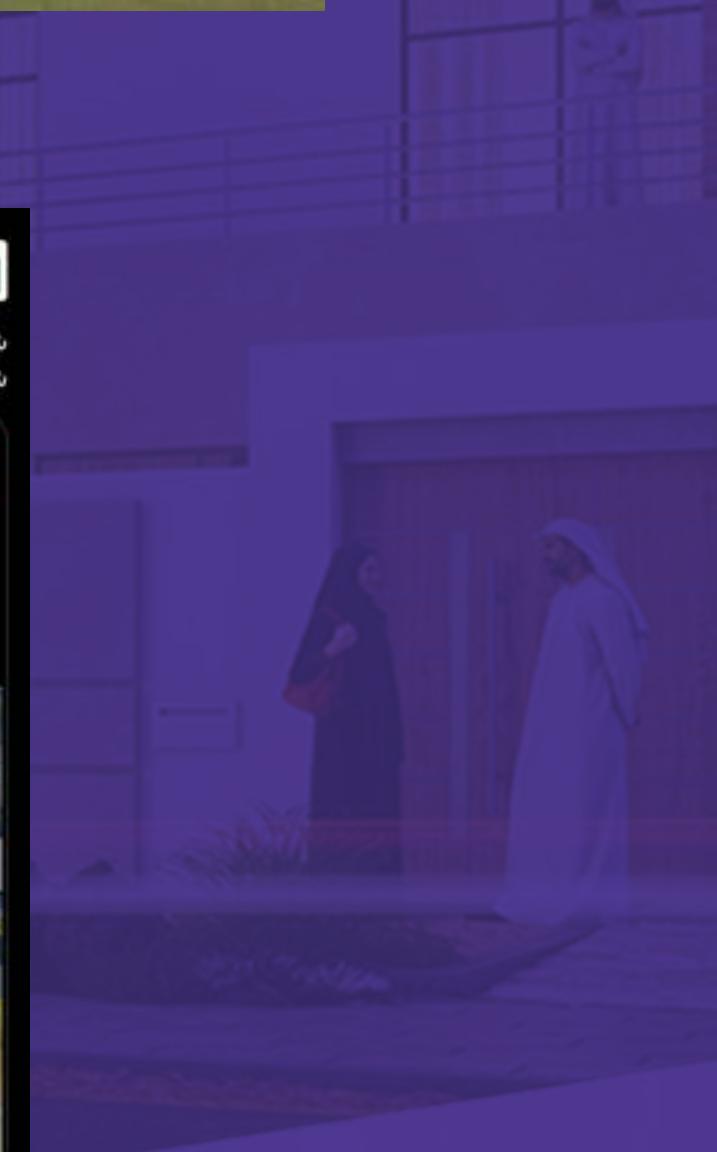


أسدام ASDAM



أعلنت شركة المزيني العقارية عن إطلاق مشروع "أسدام" السكني بالرياض والذي يأتي ضمن مشاريعها التنموية الطامحة إلى بناء مجتمعات سكنية حيوية، حيث يقع المشروع داخل "مدينة المستقبل" شرق العاصمة الرياض، ويوفر 713 فيلاً بتصميمات ونماذج عصرية متعددة.

وأوضح الرئيس التنفيذي لشركة المزيني العقارية المهندس وسام الدبياطي أن مشروع "أسدام" الجديد



- أهدافها:
- الوصول لأكبر شريحة من العملاء المهتمين بشراء بيت العمر
- بعد الفلل خلال فترة محددة
- إيصال فكرة المشروع ببساطة وفعالية

مدة الحملة
30 يوم

- التحديات:
- ضغط الوقت مقابل عدد الفلل المعروضة
- استهداف فئة محددة بدخل معين
- التنافس مع مشاريع مشابهة في السوق
- أهمية نقل تفاصيل المشروع بشكل سهل ومقنع

- نطاق العمل:
- حملات طرق في موقع مختاره بعناية
- إدارة المحتوى والنشر على منصات التواصل
- التعاون مع أسماء معروفة لها حضور وتأثير
- إنتاج محتوى يشرح المشروع ويجذب على أسللة الناس
- التنسيق مع جهات تمويل لتسهيل القرار على العميل

- النتائج:
- الحملة وصلت بشكل سريع واضح للناس
- تم بيع كامل الفلل خلال فترة قصيرة
- التجربة أثبتت أن الحملة الصح تقاس بتأثيرها، مو بطولها

مشاهدة فيديو الحملة





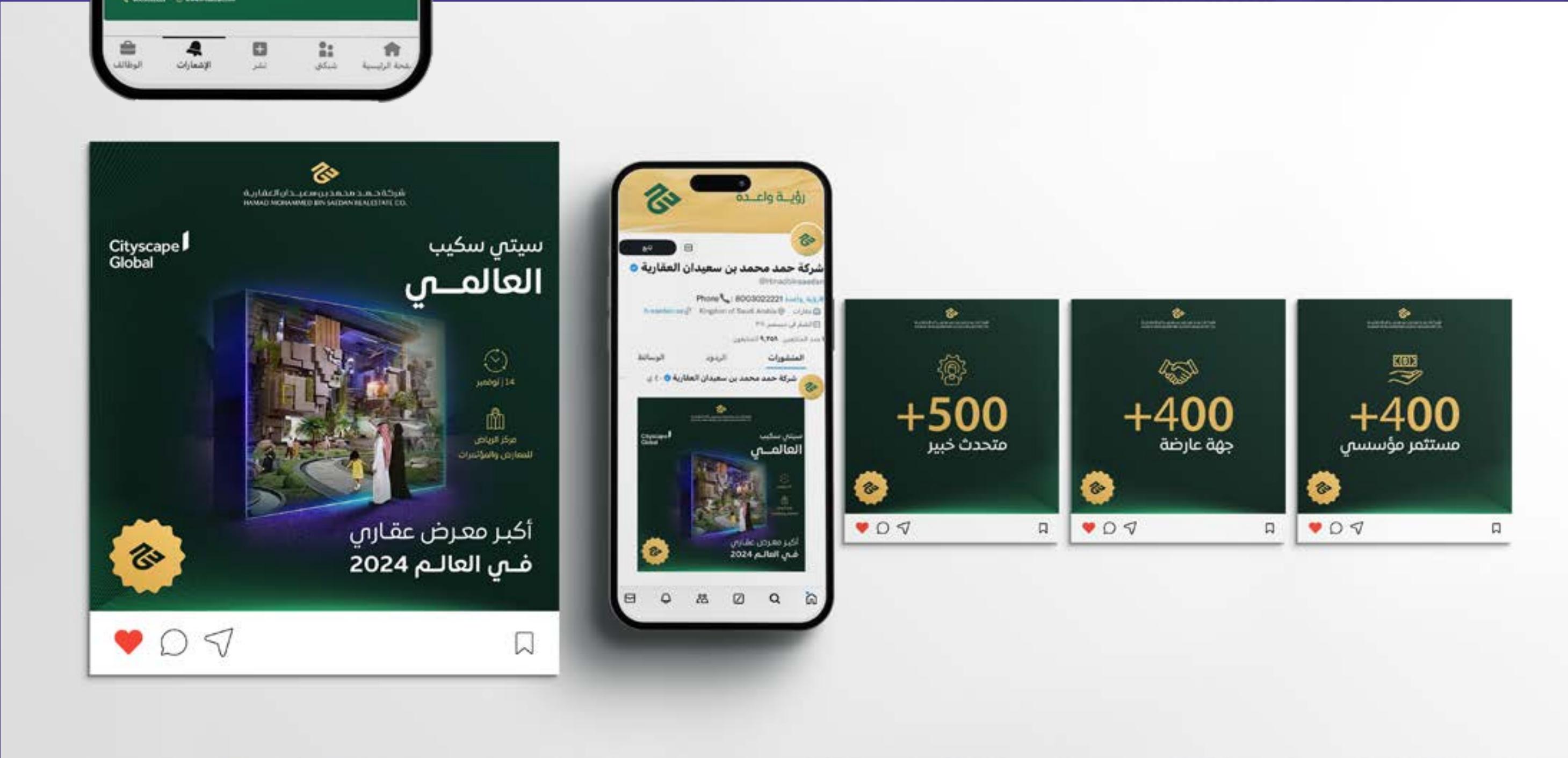
شركة حمد محمد بن سعيدان العقارية
HAMAD MOHAMMED BIN SAEDAN REALESTATE CO.

نطاق العمل:

- إدارة حسابات التواصل الاجتماعي
- إنتاج محتوى مرئي
- إنتاج موقع إلكتروني
- تصميم هوية رقمية تعكس رؤية الشركة

المدة:

سنة



موقع الشركة







لَنْ يُضْيِغَ الْجِنَّةَ

عَمَدَ عَلَيْنَا

استقبالهم وضيافتهم







الكبش

من قلب القطيع... تميّز بقربين ناطحوا
راس غنم وتمكن منهم..

نجا من مسلح بعد رؤية

ماحدث لوالديه في العيد

يعتبر مؤسس حملة

(كل دجاج أحسلك)

پريوفي PERUVI

بطريقة



لو قفلت معك
احنا وراك

966
Cocina Smart Key



قصة غرام بدأت فصولها في أغرب الأماكن في العالم
حيث يلتقي الإنسان بالآلة فيعيشها .. ولكن هل سيتركه الآخرون

أخرج محمد عبد اللطيف جميل



الجميلة والطفل

الحب كما لم يكن من قبل

بالاشتراك مع كامري	بمشاركة الطفلة يارس	الفنان القدير لند كروزر	النجمة الصاعدة بريوس
			

قصة غرام بدأت فصولها في أغرب الأماكن في العالم
حيث يلتقي الإنسان بالآلة فيعيشها .. ولكن هل سيتركه الآخرون

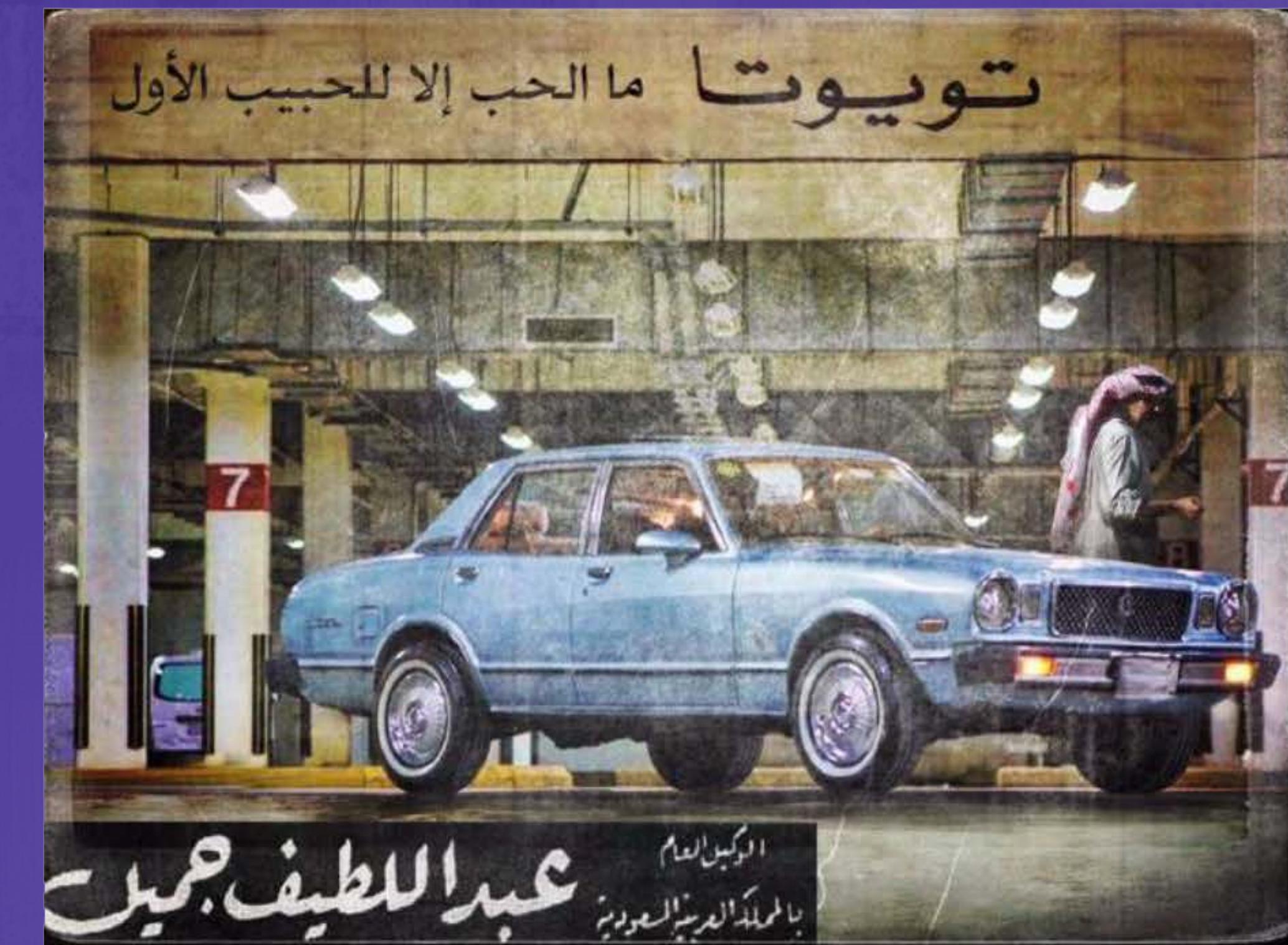
أخرج محمد عبد اللطيف جميل



الجميلة والطفل

الحب كما لم يكن من قبل

بالاشتراك مع كامري	بمشاركة الطفلة يارس	الفنان القدير لند كروزر	النجمة الصاعدة بريوس
			



لاتكون تغذيتهم سبب سمنتهم

الأطفال أكثر عرضة للسمنة بسن الرضاعة



#ثالث. لطعامك

جاء في الحديث (فأنت لطعامك وانت لشرابك وانت لنفسك)

معلالتوعية بسمنة الأطفال المفرطة



مجموعة

الحطير

al hokair group

بيدنا نحميهم من بداية عمرهم

الأطفال أكثر عرضة للسمنة بسن الرضاعة



#ثالث. لطعامك

جاء في الحديث (فأنت لطعامك وانت لشرابك وانت لنفسك)

معلالتوعية بسمنة الأطفال المفرطة



مجموعة

الحطير

al hokair group





العملة المعدنية
وجهان لمملكة واحدة





عشان #صحتك_مو_لعبة ..

حمل تطبيق كيورا واستفيد فوراً من خبرة الفين دكتور ودكتورة ..





وهم الجوع
يعمل أكثر

WIN TICKET TO ATTEND
THE FINAL MATCH 

המוכר בעולם **SNICKERS** נ... המפורסם



وهم الجوع
يعمل أكثر

WIN TICKET TO ATTEND
THE FINAL MATCH 

המוכר בעולם **SNICKERS** נ... המפורסם





هذا دفتر التعبير لطالب ما سافر ترضاها لولدك؟

عنوان الدرس: **أين سافرت نجوى الديجارة**
التاريخ: **الاحد** الموافق: **الموافق**
Subject: **الإنجليزية** Date: **٢٠٢٣/١٢/٢٠**

ذهبنا إلى بيت حديبي في الإيجازة ثم عرنا
ذهبنا إلى بيت حاتي ثم عرنا
ذهبنا إلى بيت حاتي ثم عرنا
ذهبنا إلى بيت حاتي ثم عرنا



لا تروح العلا
اسكن فيها

وعيش كأنك واحد منها وفيها



حمل تطبيق جازر إن

لا تروح العلا







الواقع الافتراضي

VR (Virtual Reality Films)

”نسفرك عوالم.. وأنت بمكانك“

”نخلوك تعيش اللحظة قبل لا تصير، ونخلق لك واقع جديد بلمسة
تقنية سحرية.“

ننفذ لك أفلام الواقع الافتراضي وتصوير الـ 360 درجة، ونبني جولات
تفاعلية تحسسك إنك داخل المشهد.

هنا الحدود تنمسح، والمستحيل يصير ”شوفة عين“ تعيشه وتلمسه،
لأننا نؤمن إن التجربة الحية أصدق برهان.“





SPL
 Spielberg



قسم الفعاليات (Events Management)

”الأرض ملعبنا.. والجو جوّنا“

”نمسك الفعالية من الباب للمحرب ونقلبها تجربة استثنائية تنحفر
بالذاكرة.“

من تصميم وتنفيذ البوثات وتركيب المسارح، لإدارة الحشود
واللوجستيات بأدق التفاصيل.

لا تشيل هم التنظيم، حنا ”أبخص“ كيف نخلق جو يبيض الوجه
ويخلي الكل يصور ويوثق، لأن فعالياتنا شعور حي وتفاصيل تحكي.“





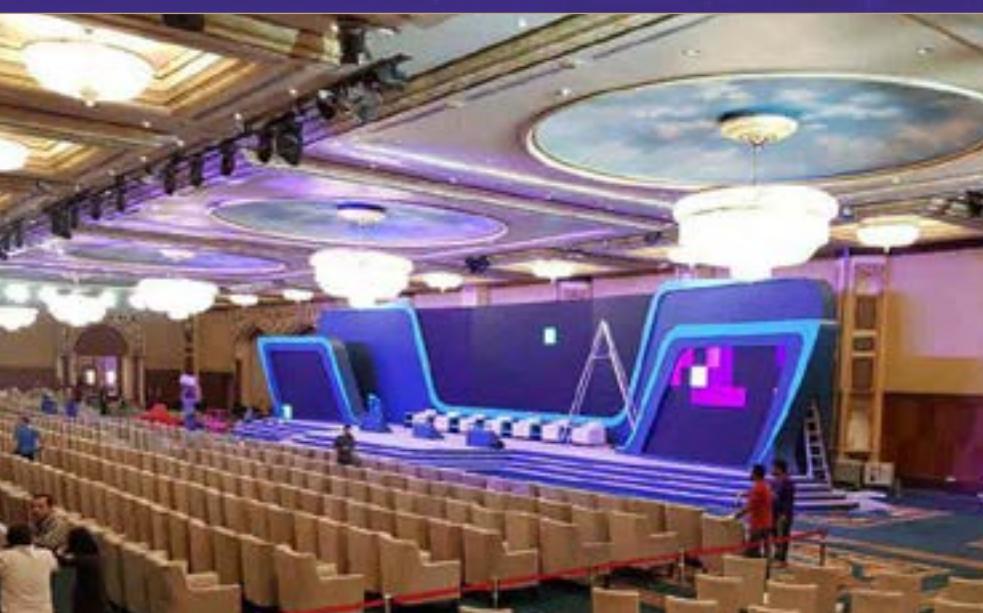
الجهة: أرامكو السعودية

الموقع: الأحساء – فندق إنتركونتيننتال

الفعالية: منتدى الأحساء للاستثمار 2019

قامت الموند بتنفيذ مهمة التجهيزات الكاملة لمنتدى الأحساء للاستثمار، بتنظيم من أرامكو، حيث تولّت الشركة تصميم وتنفيذ المسرح الرئيسي، إضافة إلى تركيب الشاشات وأنظمة الإضاءة، وتنسيق مقاعد الجمهور بالشكل الذي يليق بمستوى الفعالية والمشاركين.

تم العمل على تنفيذ الهوية البصرية داخل القاعة بدقة عالية، مع الدفء على طابع رسمي عصري يعكس قيمةحدث، إضافة إلى تسلیم كافة الأعمال ضمن وقت قياسي وبجودة مطابقة لمعايير أرامكو.





الجهة: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان،
ممثلة بوكالة الإسكان التنموي

نوع المشروع: تصميم وتنفيذ حفل وطني ختامي رفيع المستوى، الحفل الختامي لتكريم الفائزين بجائزة "بسمة بلدي"

الفعالية: تم تنفيذ الحفل الختامي لمبادرة "بسمة بلدي" بأسلوب بصري متكامل، شمل تصميم المنصة والهوية الفراغية للفعالية، مع إخراج مرئي احترافي يُبرز الرسائل المؤسسية ويعكس مكانة الجائزة. تميز المشروع بتكامل العناصر البصرية وال الرقمية، وإبراز الدور الرسمي، مما عزز الرسالة الوطنية للمبادرة ضمن بيئة تفاعلية تليق بمستوى الحدث.



الجهة: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان،
ممثلة بوكالة الإسكان التنموي

نوع المشروع: تصميم وتنفيذ حفل تدشين وطني

الفعالية: حفل تدشين جائزة "بصمة بلدي"

تم تنفيذ الحفل بأسلوب بصري متكامل، تولّت فيه فريق متخصص من "الموند" تصميم الهوية البصرية، وتجهيز المسرح والمنصة والعناصر التفاعلية، إضافة إلى إدارة الحدث وتنظيم تفاصيل الحفل بمستوى احترافي يعكس قيمة الجائزة ويعزز حضورها المؤسسي.



الجهة: جمعية أصدقاء لاعبي كرة القدم الذيرية

الموقع: مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني

الفعالية: تصميم وتنظيم الحفل السنوي "أصدقاء 34" تم العمل على إعداد وتنفيذ الحفل السنوي لجمعية "أصدقاء" من خلال دراسة شاملة تعكس أهداف الجمعية وتوجهاتها المستقبلية.

شملت المهام تصميم الهوية البصرية، وإعداد المواد الإبداعية، وتقديم الرعايات، إلى جانب حلول تنظيمية متكاملة تضمن رُقيّ الدور.

اعتمدت التجربة على توظيف أساليب عرض مرئي تعكس الرسالة المؤسسية وتعزز عن حضور الجمعية كمؤسسة رائدة، ضمن قالب احترافي يليق بمكانة الحدث.



الجهة: الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين (تقدير)

الموقع: الرياض - فندق الريتز كارلتون

الفعالية: مؤتمر واقع ومستقبل مهنة التقييم العقاري في المملكة - ٢٠٢٢

تنفيذ التصاميم والتجهيزات التنظيمية لمؤتمر "تقدير"، حيث تم تنسيق المعرض المصادر، وتجهيز المنصة الرئيسية، و توفير بيئة متكاملة تعكس مهنية الحدث، بما يعزز مكانة المهنة وأهميتها المستقبلا.

بطولة
دوري بلدي
لكرة قدم الصالات (السداسيات)
الرياض - رمضان ١٤٤٤ هـ



الجهة: بطولة دوري بلدي - وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان

نوع المشروع: تصميم وتنفيذ مشهد التتويج والهوية البصرية للفعالية

الفعالية: في واحدة من أكبر البطولات المجتمعية على مستوى المملكة، عملت "الموند" على تصميم وتنفيذ مشهد التتويج لبطولة "دوري بلدي"، والتي نظمتها الوزارة لتعزيز المشاركة المجتمعية وربط الأمانات والبلديات بالجمهور بطريقة إبداعية ورياضية.

شمل المشروع تجهيز المنصة الرئيسية والهوية البصرية المصاحبة، إلى جانب تنسيق الإضاءة والمواد الطباعية والديكورات، بما يعكس حيويةحدث، ويوحد التجربة البصرية لكافه مراحل البطولة.



الجهة: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان،
ممثلة بوكالة الإسكان التنموي

نوع المشروع: تنظيم ورشة عمل وطنية متخصصة

الفعالية: ورشة عمل لمناقشة تطوير جائزة "بصمة
بلدي"

تم تنظيم ورشة عمل متخصصة لمناقشة مشروع
"جائزة بصمة بلدي"، بحضور ممثلي الجهات المعنية،
بهدف تطوير معايير الجائزة وتوسيع نطاقها.

شملت الورشة تجهيزات متكاملة للهوية البصرية،
وتنسيق القاعة، وتوفير المواد التعرفيّة والنقاشية،
بما يضمن تجربة تفاعلية تعكس الطابع المؤسسي
للمبادرة.



الجهة: البنك الأهلي السعودي

الموقع: المملكة العربية السعودية

الفعالية: مبادرة أهالينا للتطوع المجتمعي والتنمية البيئي

مبادرة "أهالينا" للبنك الأهلي السعودي عبر مشروع بصري متكامل شمل 17 منطقة، ركز على إبراز جهود الطلبة التطوعية والرسائل البيئية، مع تعزيز الهوية المؤسسية. اعتمدت التغطية على تقنيات تصوير متقدمة، وقدّمت محتوى احترافيًا يعكس دعم المبادرة ودور البنك في التنمية الاجتماعية.



نيوم NEOM

الجهة: نيوم

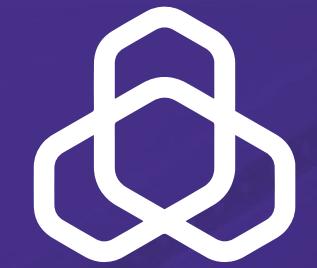
الموقع: الرياض - معرض مخصص لنيوم

الفعالية: حفل تدشين THE LINE - 2020

شاركت المؤود في تنفيذ أحد أبرز الفعاليات التعاريفية لمشروع نيوم المستقبلي "ذا لайн"، حيث تولّت الشركة تجهيز وتجسيد الفعالية بصرياً عبر إنشاء ممر رقمي ضخم تديّنه شاشات LED من الجانبيين، تعكس مشاهد سينمائية تحاكي طبيعة المنطقة.

كما تتمّ تهيئته وتنفيذ جدران رقمية رقمية خدمة تحمل ترقيمًا دقيقًا للمقاعد، إلى جانب إنتاج وتركيب عناصر مبتكرة مثل مجسم شعار نيوم المضاء، بما يتماشى مع هوية المشروع الفريدة.





مصرف الراجحي
alrajhi bank



الجهة: مصرف الراجحي

نوع المشروع: تصميم وتجهيز جناح مصرف الراجحي

الفعالية: تم تقديم حلًّا إبداعيًّا متكاملاً لتصميم وتنفيذ جناح مصرف الراجحي ضمن فعالية وطنية مرموقة، حيث جرى تطوير هوية فراغية عصرية تُجسّد مكانة المصرف وتبّرّز قيمه بثقة و أناقة.

تم تنفيذ الجناح بأسلوب يجمع بين البساطة المتمكّنة والدقة التقنية، من خلال تكوين معماري مدرّوس، وعناصر بصرية غنية، وتجهيزات رقمية متقدمة عزّزت من دخول العلامة وسلامة تجربة الزائر.



الجهة: مجمع الملك سلمان العالمي للغة العربية

نوع المشروع: تصميم وتنفيذ جناح ثقافي

الفعالية: تصميم وتنفيذ جناح مجمع الملك سلمان العالمي للغة العربية، حيث تم ابتكار تجربة بصرية معمارية تعكس مكانة اللغة العربية عالمياً.

شمل المشروع تطوير الهوية الفراغية، تنفيذ العناصر البصرية، ودمج التقنيات التفاعلية بأسلوب يوازن بين الجمال الثقافي والحداثة التقنية، في جناح يخالد الرسالة ويُشرك الزائر في رؤيتها.



الجهة: شركة المزياني العقارية

الموقع: المملكة العربية السعودية

الفعالية: معرض ريستاتكس العقاري – RESTATEX

قدمنا تنفيذاً متكاملاً لجناح شركة المزياني العقارية في معرض ريستاتكس، حيث تم تطوير تجربة عرض راقية امتدت على طابقين، وادتمنت نموذجاً معماريًّا تفاعليًّا مدعوماً بعناصر رقمية وهوية بصرية متماسكة.

جمع المشروع بين الدقة التنفيذية والتصميم المعاصر، في بيئة عرض تعكس قوة العلامة وتُبرز مشاريعها العقارية بأسلوب يجذب الزوار ويعزز الحضور.



الجهة: شركة المزيني العقارية

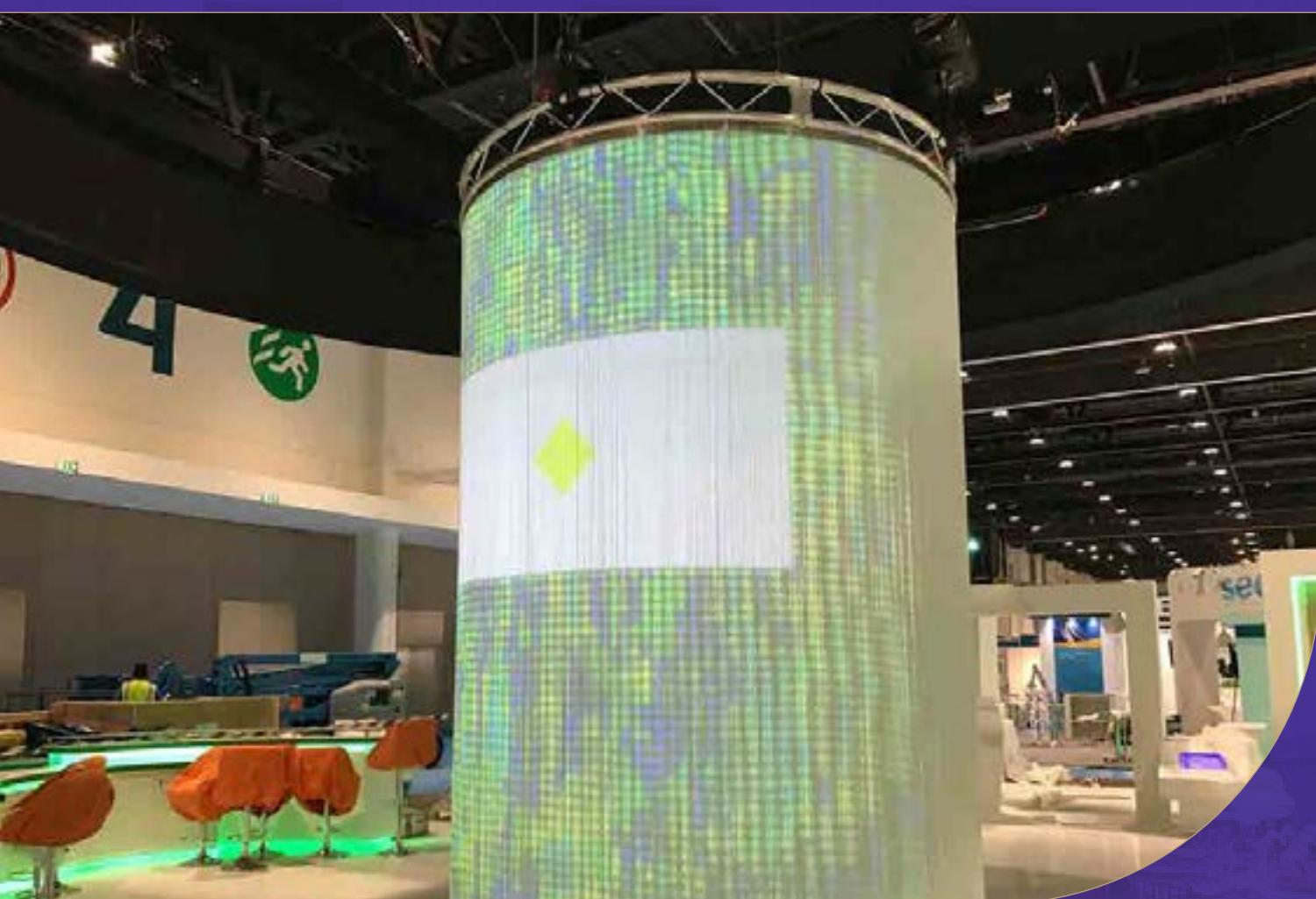
الموقع: المملكة العربية السعودية

الفعالية: حفل المزيني العقارية



قدمنا مشهدًا بصريًا متكاملاً لحفل المزيني العقارية، من خلال تصميم منصة عرض تفاعلية، وتنسق كامل الإضاءة، والهوية البصرية، وعرض المحتوى الرقمي بأسلوب ديناميكي يعكس تطور الشركة وإنجازاتها.

تميز الحفل بتكميل تقني وبصري عالي، ساهم في إبراز الرسائل الجوهرية للمزيني، وتقديم تجربة حضور رسمية راقية تليق بمكانة الحدث وضيوفه.



الجهة: المملكة العربية السعودية

الموقع: أبوظبي – مؤتمر أبوظبي للاستدامة

الفعالية: مشاركة المملكة في مؤتمر أبوظبي

لاستدامة – ٢٠١٧

تمثلت مشاركة المملكة في جناح مصمم بتقنيات حديثة تعكس التزامها برؤية 2030 في مجالات الطاقة والاستدامة، حيث تضمن الجناح عروضاً تفاعلية هرئية وأجهزة ذكية تعرف الزوار بأبرز مبادرات المملكة البيئية والتنموية.



الجهة: شركة PEPSI (بيبسي).

نوع المشروع: تصميم جناح مبتكر وعصري

الفعالية: تصميم جناحًا بصريًا مبتكرًا لعلامة بيبسي

صمم بأسلوب عصري يجذب الزوار بتجربة تفاعلية متكاملة، تعكس هوية العلامة ورسالتها الشبابية. تم تنفيذ الجناح باستخدام عناصر معمارية جريئة ووسائل مرئية ديناميكية، لتعزيز الدور البصري وتحقيق تفاعل مباشر مع الجمهور ضمن فعالية ثقافية كبيرة.



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company
نعمل بإتقان من أجلكم

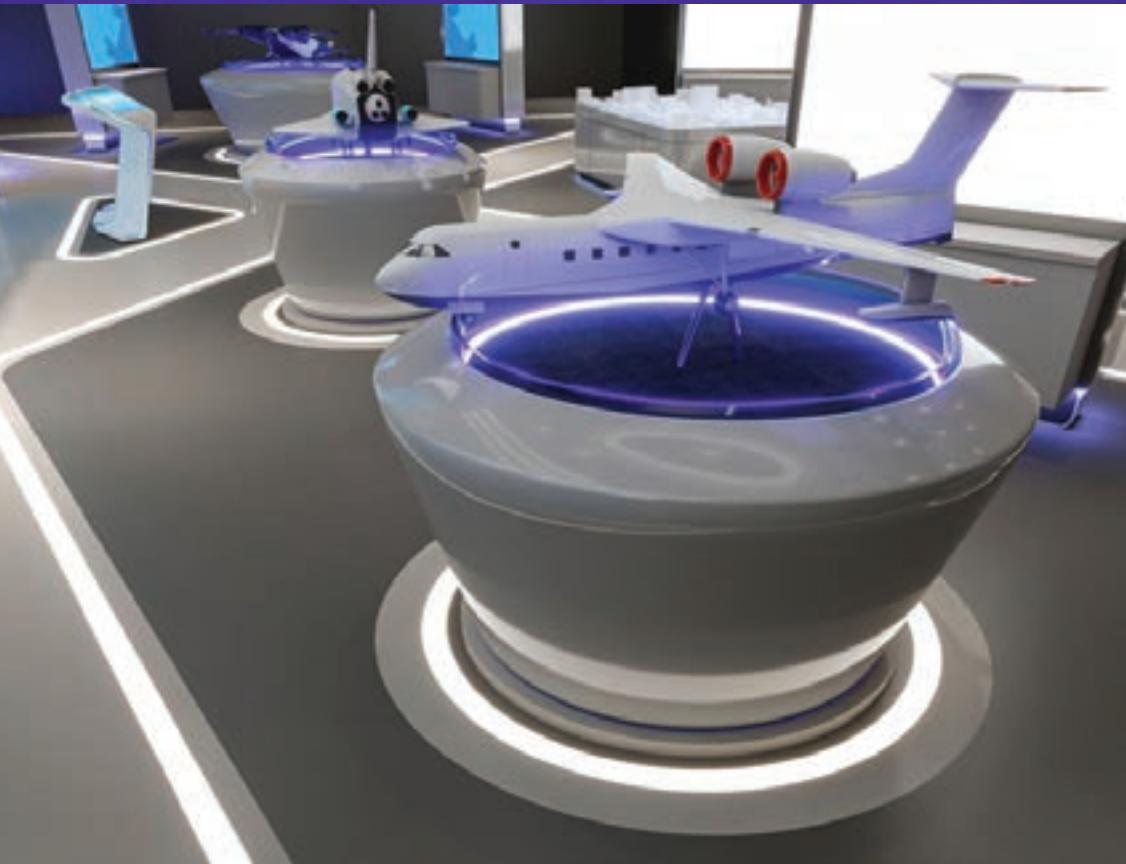
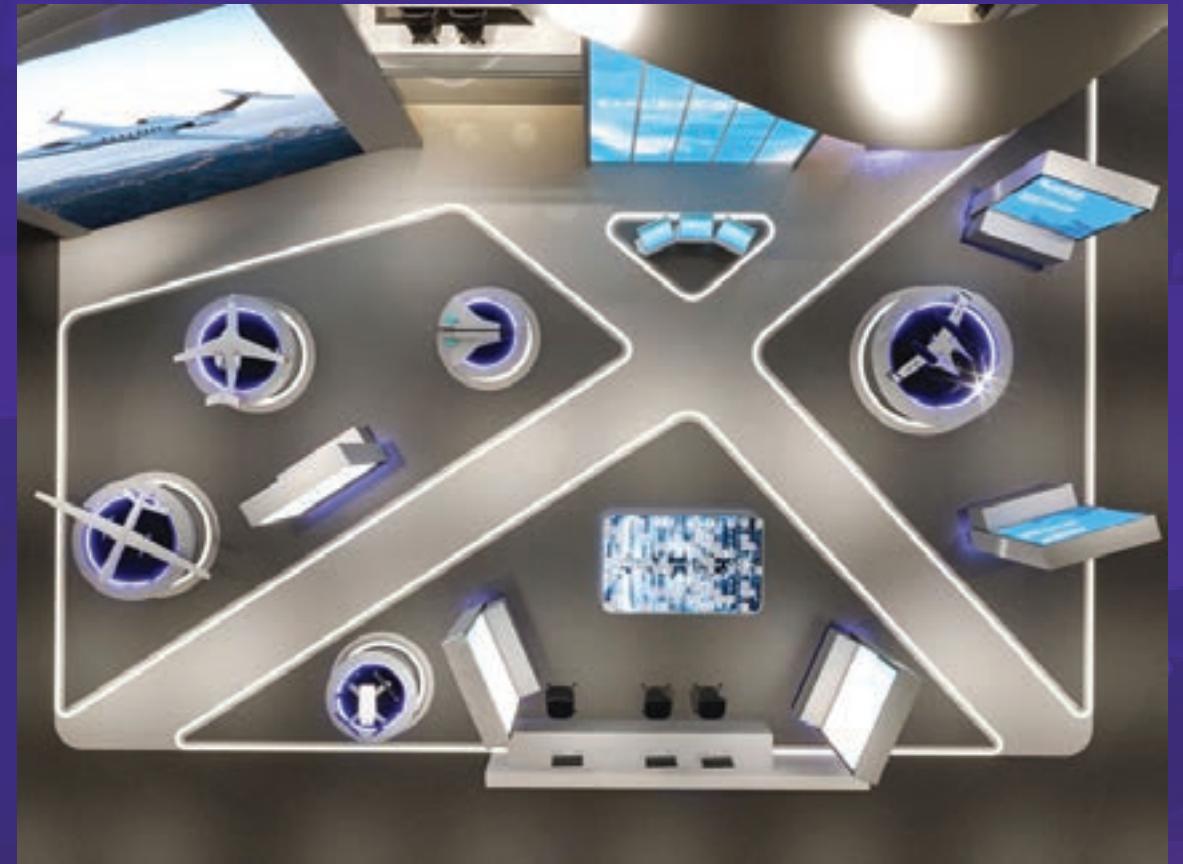
معرض الهيئة العامة للطيران المدني
معرض الدفاع 2022



مصرف الراجحي
alrajhi bank

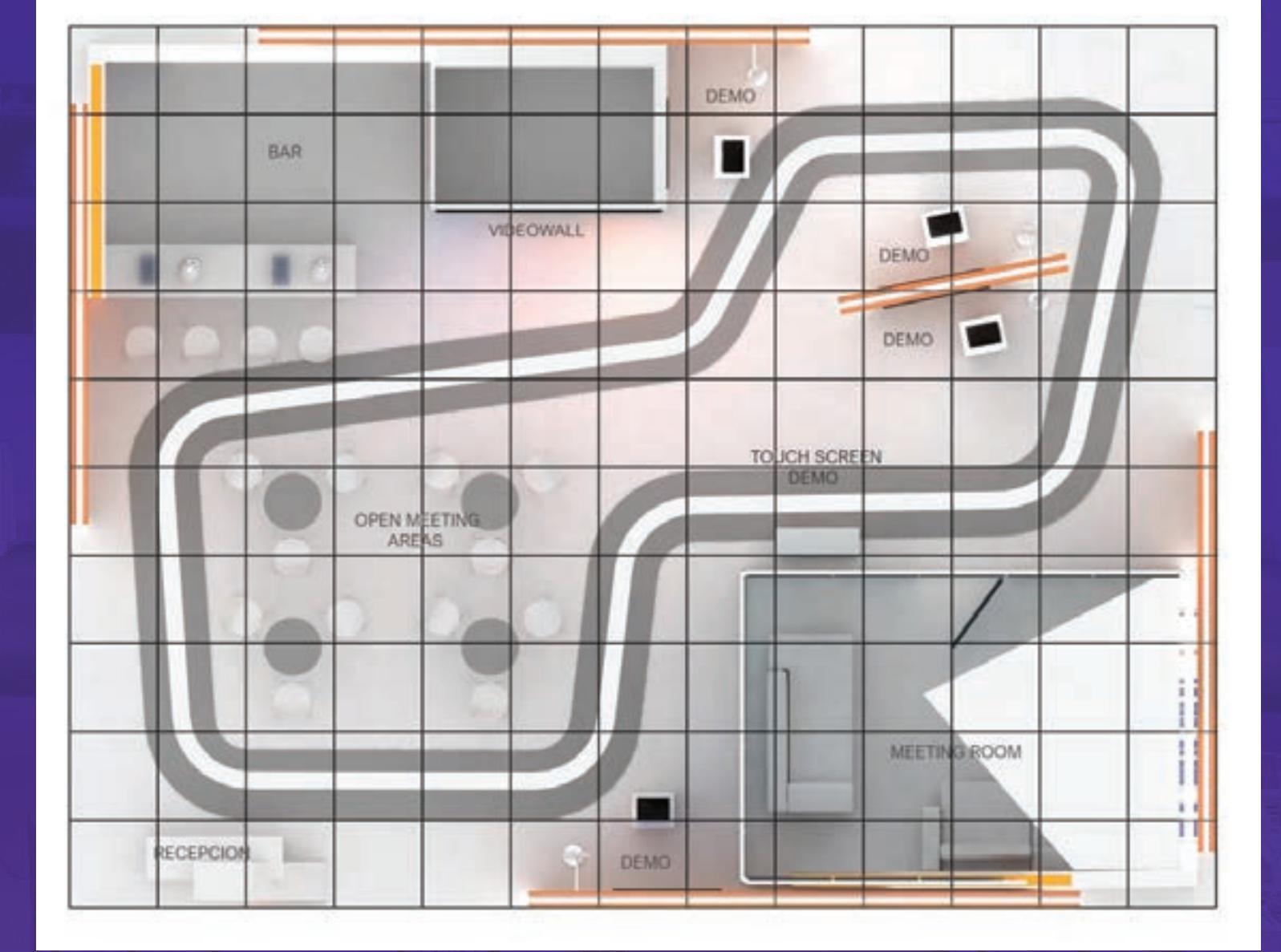
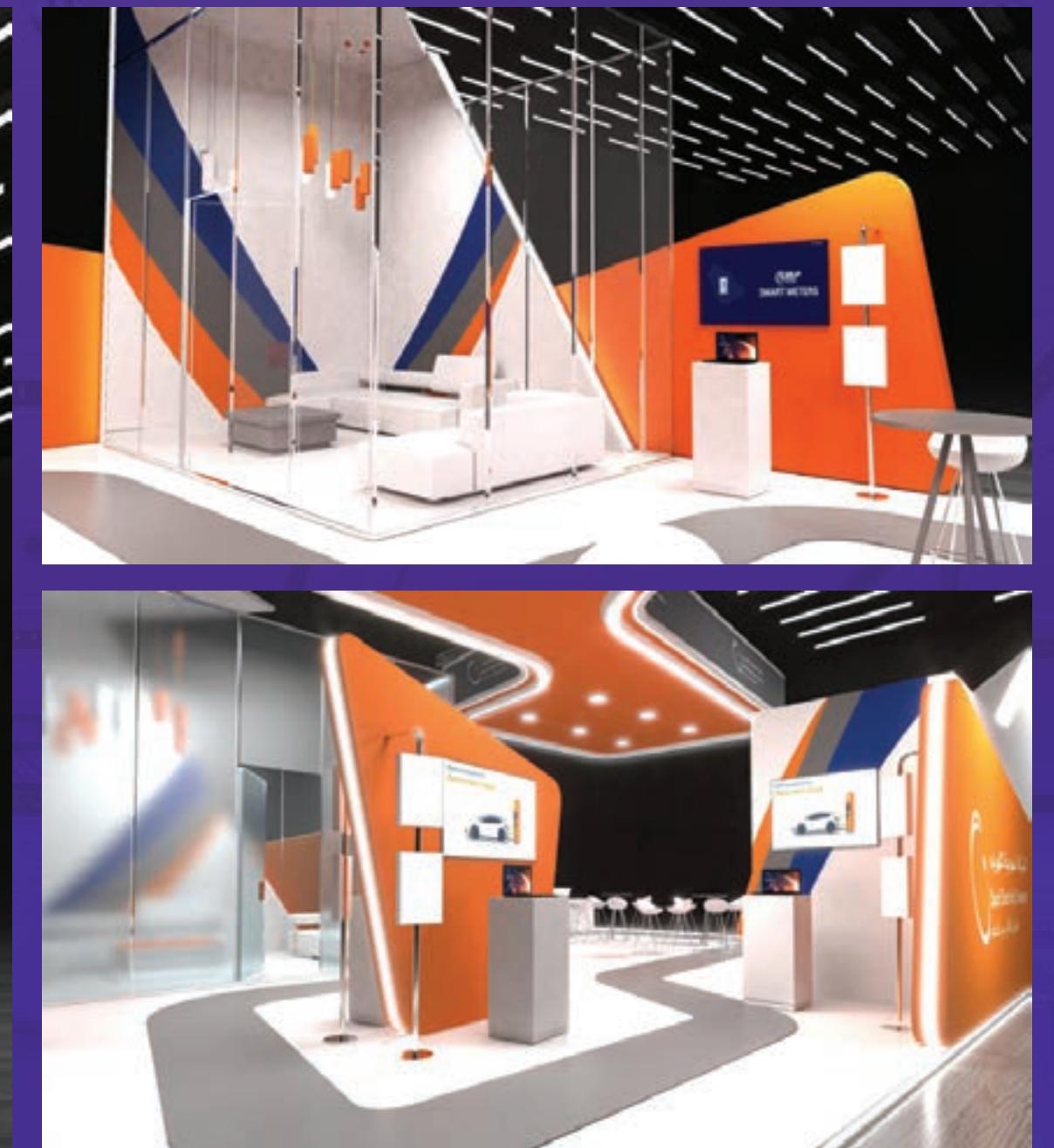
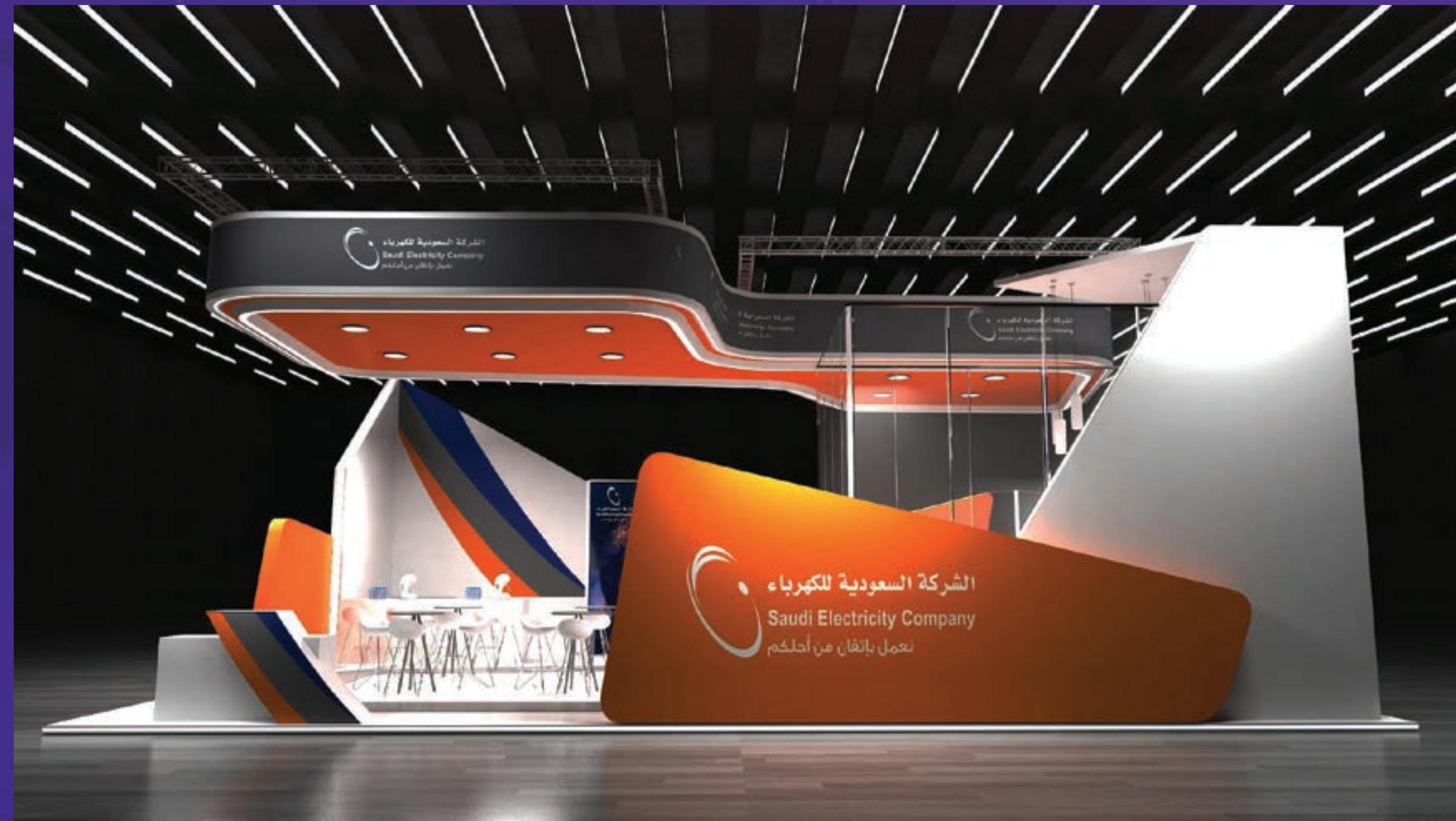


معرض مصرف الراجحي
معرض ريستاتكس العقاري
أرض الرياض للمعارض الدولي 2022



الهيئة العامة للطيران المدني
General Authority of Civil Aviation

معرض الهيئة العامة للطيران المدني
معرض الدفاع 2022



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company
نعمل بإتقان من أجلكم

منتدى العداد الذكي 2022



إِثْرَاء
ithra

أَرَامِكُو - إِثْرَاء - قَاعَةُ أُويسِنْز
تَصْنِيعُ وَتَرْكِيبُ فَعَالِيَّةٍ تَنْوِينَ



أرامكو السعودية
saudi aramco

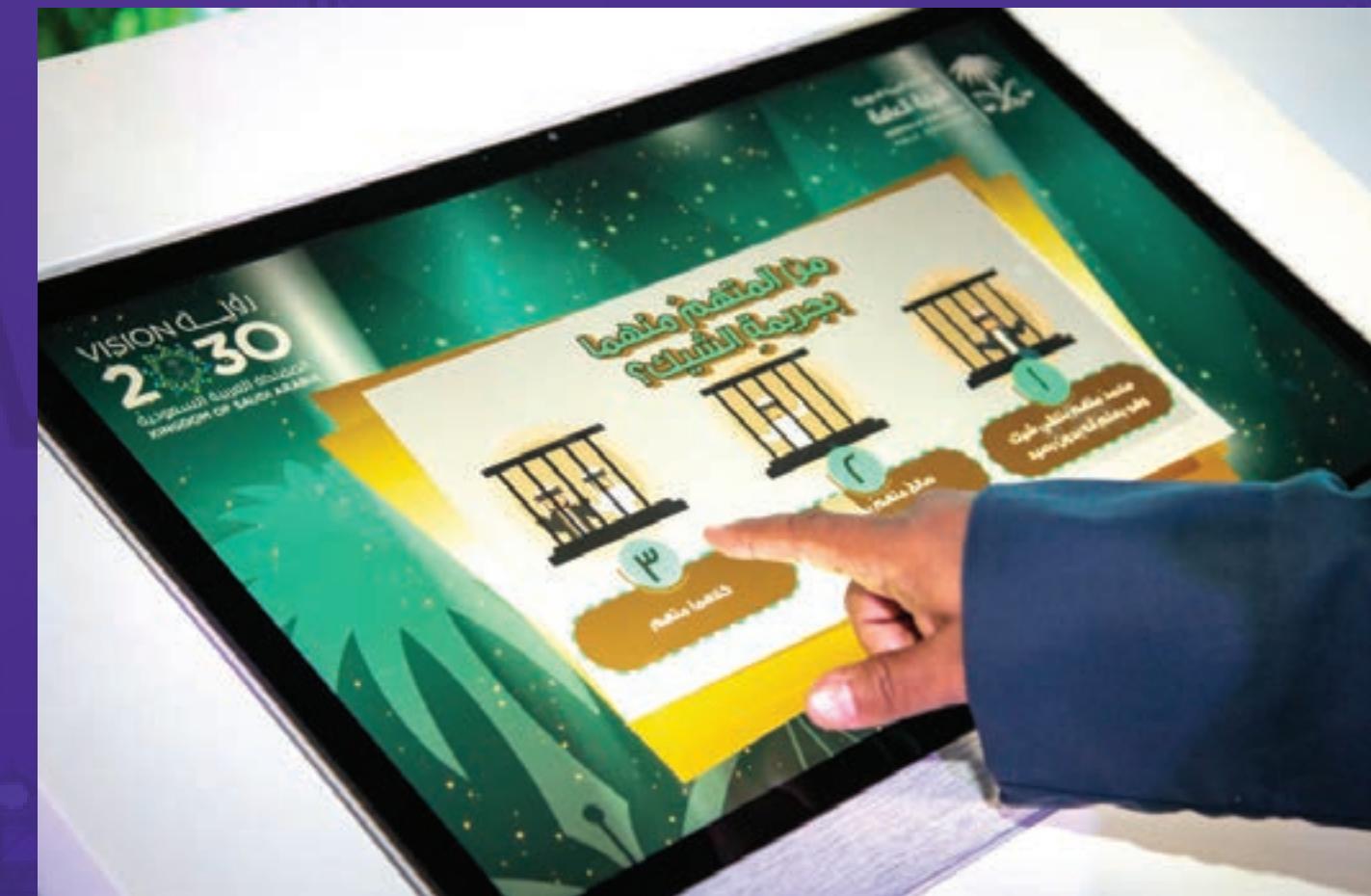


أرامكو - 2019
منتدي الأحساء للاستثمار



النهاية العامة في ميزان
التعاون الدولي والعدالة التصالحية

تجهيز للمؤتمر الدولي للنهاية العامة
تصميم وتنفيذ (رئيس كارلتون)
م 2021



المملكة العربية السعودية
النیابة العامة
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
PUBLIC PROSECUTION



النیابة العامة
مشاركة النیابة العامة في الجنادرية 2018 م
كافة الأعمال البناء والتشفيل وصناعة المحتوى والعلاقات العامة



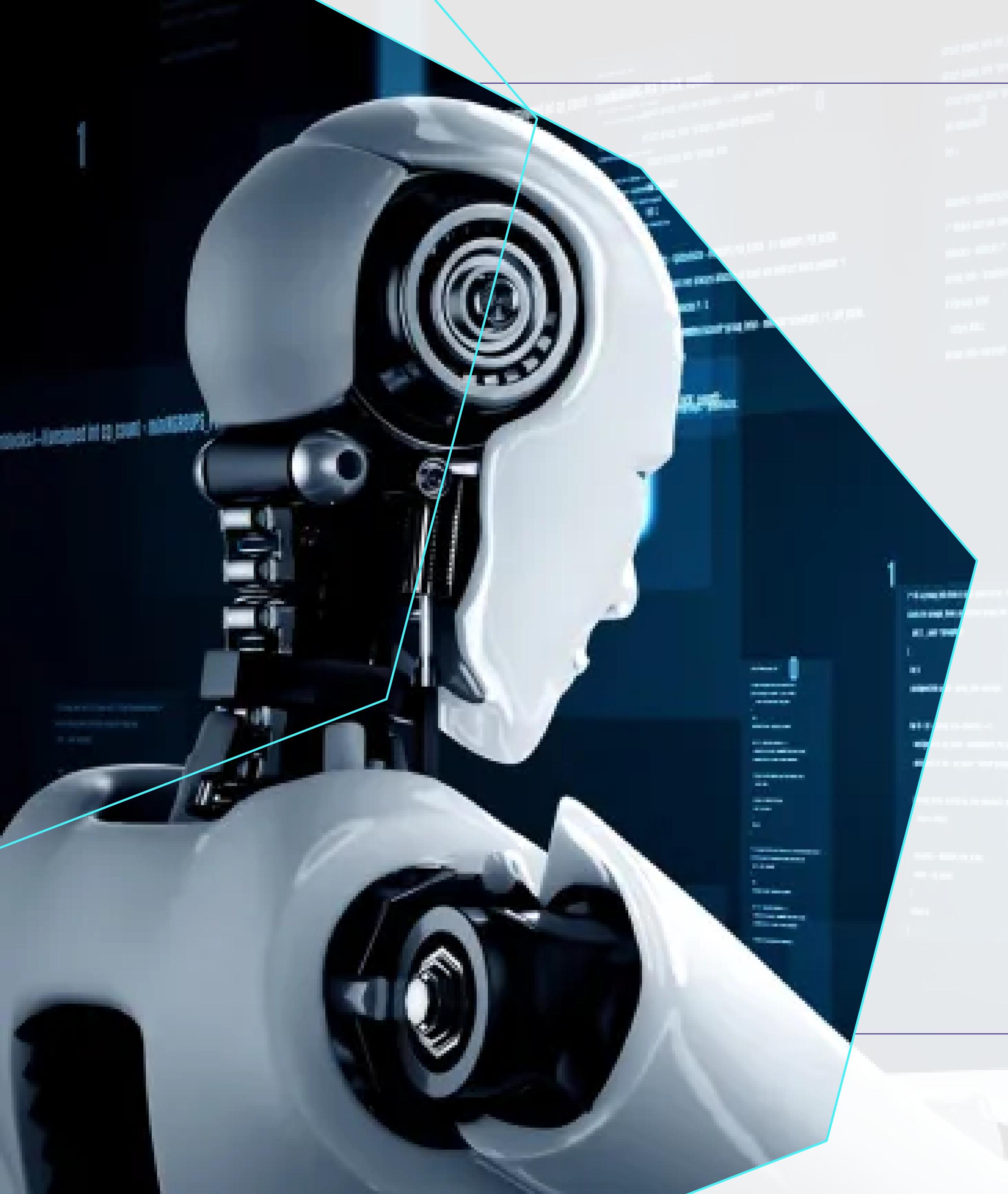
رئاسة أمن الدولة
توثيق حدث المشاركة بالجناحية
م 2018



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

مشاركة المملكة العربية السعودية
في مؤتمر البترول العالمي في أسطنبول

م 2017



قسم الذكاء الاصطناعي

AI (AI Production Services)

”نسبق الزمن.. والآلة تفكر سعودي“

”الذكاء الاصطناعي عندنا مو مجرد ”موضة“، هو المحرك اللي يختصر المسافات.

نوظف خوارزميات التوليد لإنتاج صور وفيديوهات خيالية، ونحسن الجودة والدقة عشان تطلع بنتيجة مبهرة.

نروّض التقنية ونعلمها ”السنع“ عشان تخدم فكرتك وتطلع بنتائج ما تخطر على البال، ونخلي التكنولوجيا تبدع بروحنا.. عشان شغلك يصير ”سابق وقته“.



نتائج إبداعنا
الهويات البصرية



نتاج إبداعنا
صناعة الأفلام



مشروع أطقم المنتخب السعودي



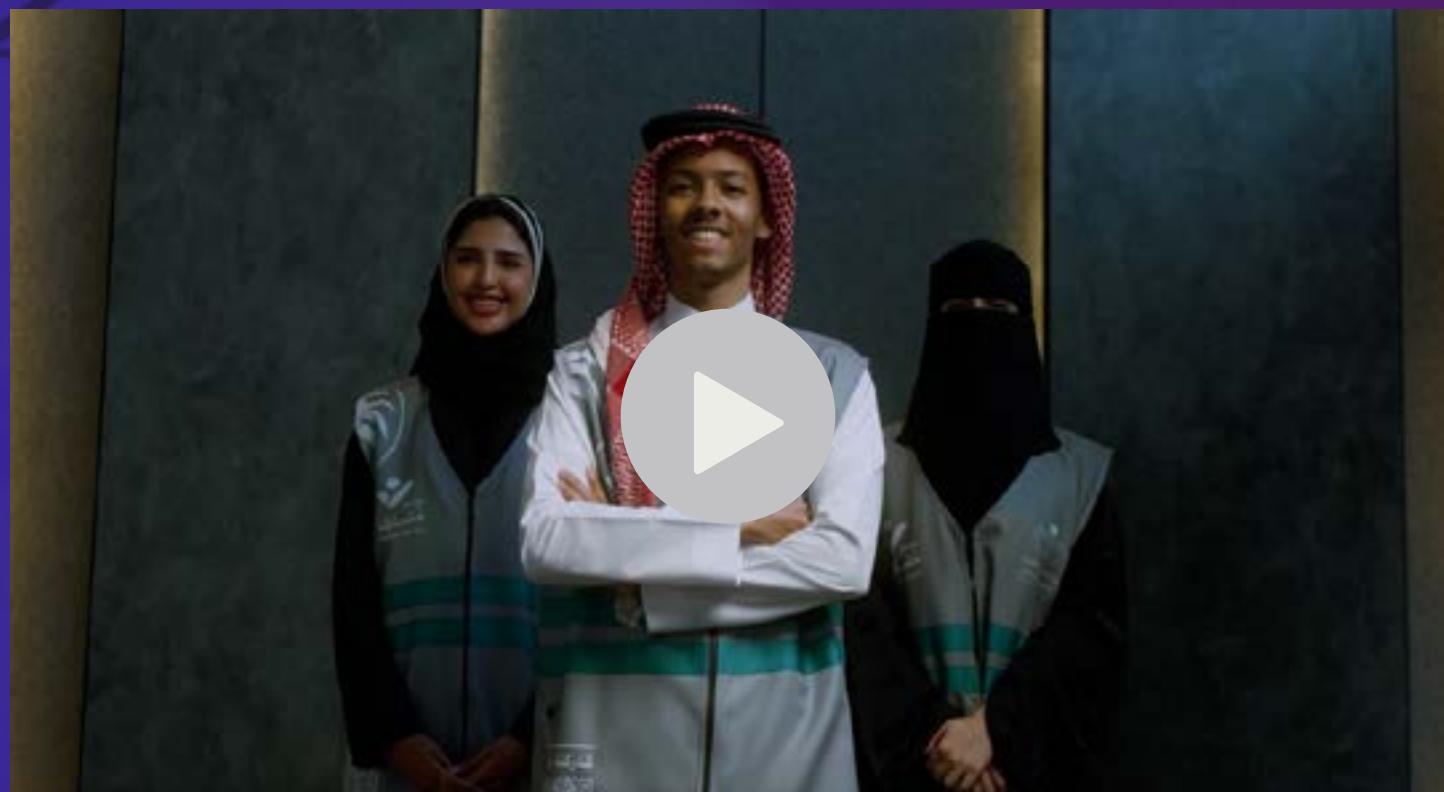
مشروع البنك العربي



مشروع باتشي



مشروع دوري بلدي



مشروع جائزة مجلس التعاون
الخليجي

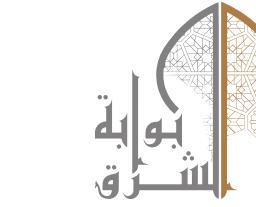


مشروع الصنادل للحقائب

رفاق الابداع



شركة آفاق العمل المحدودة
AFAQ ALAMAL Co. Ltd.
دات مسؤولية محدودة



مصرف الراجحي
alrajhi bank







عطِيَ الخبزُ خبازهُ، لِأَنَّهُ أَبْخَصٌ!
وَسَلَامٌ تَكُونُ

هُنَّا أَبْخَصٌ